

PUBLICATIONS

OUVRAGES / BOOKS

- Calvignac, C., Canu, R. et Cochoy, F., 2018. *L'Ordinaire des mobilités douces, Les logistiques piétonnes et cyclistes à Toulouse*. Toulouse : Presses Universitaires du Midi (sous presse).
- Cochoy, F., Hagberg, J., Petersson-McIntyre, M., Sörum, N. (eds.), 2017. *Digitalizing Consumption, Tracing How Devices Shape Consumer Culture*. London: Routledge.
- Cochoy, F., Deville, J., McFall, L. (eds.), 2017. *Markets and the Art of Attachment*. London: Routledge.
- Cochoy, F., 2015. *Une Histoire du ski. Aluminium, gens de glisse et « coopétition »*. RF2C : Mirabeau.
- Cochoy, F., 2014. *Aux Origines du libre-service, Progressive Grocer (1922-1959)*. Lormont : Le bord de l'eau, coll. Mondes marchands, 2014. Traduction anglaise : 2015. *On the origins of self-service*. Abingdon and New York: Routledge.
- Cochoy, F., Giraudeau, M., McFall, L. 2014. (eds.), *The Limits of Performativity: Politics of the Modern Economy*. Abingdon: Routledge (reprint as book of a special issue of the *Journal of cultural economy*, see below).
- Cochoy, F. (dir.), 2012. *Du lien marchand, Comment le marché fait société*. Toulouse : Presses Universitaires du Mirail.
- Cochoy, F., 2011. *Sociologie d'un curiositif. Smartphone, code-barres 2D et self-marketing*. Lormont : Le bord de l'eau, coll. Mondes marchands.
- Cochoy, F., 2011. *De la curiosité, l'art de la séduction marchande*. Paris : Armand Colin, coll. Individu et société. Traduction anglaise : 2016. *On Curiosity, the Art of Market Seduction*. London: Mattering Press.
- Cochoy, F. (dir.), 2004. *La captation des publics : « c'est pour mieux te séduire, mon client »*. Toulouse : Presses Universitaires du Mirail.
- Cochoy, F., 2002. *Une Sociologie du packaging, ou l'âne de Buridan face au marché*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Cochoy, F., 1999. *Une Histoire du marketing, Discipliner l'économie de marché*. Paris : La Découverte, coll. anthropologie des sciences et des techniques.

DIRECTION DE NUMEROS SPECIAUX DE REVUES A COMITE DE LECTURE / EDITED SPECIAL ISSUES OF PEER-REVIEWED JOURNALS

- Cochoy, F., Licoppe, Ch., Petersson-McIntyre, Sörum, N. (eds.), forthcoming. "Digital devices and consumption", *Journal of Cultural Economy*.
- Calvignac, C., Cochoy, F., Cochoy, N. (eds.), 2016. « Marcher dans la ville », *Sciences de la société*, n° 97.
- Cochoy, F., Araujo, L., Trompette, P. (eds.), 2016. "Agencing markets", *Consumption, Markets and Culture*, vol. 19, N° 1.
- Brembeck, H., Cochoy, F., Moisander, J. (eds.), 2015. "Moving Consumption", *Consumption, Markets and Culture*, vol. 18, no. 1.
- Cochoy, F., Licoppe, Ch. (dir.), 2013. « Le sujet et l'action à l'ère du numérique », *Réseaux*, 2013/6, n° 182.
- Cochoy, F., Simoulin, F. (dir.), 2011. « La consommation dans les pays nordiques », *Revue d'histoire nordique*, n° 12.

- Cochoy, F., Lalanne, M. (dir.), 2011. « Montrer le marché : afficher, emballer, étiqueter », *Sciences de la société*, n° 80.
- Cochoy, F., Giraudeau, M., McFall, L. 2010. (dir.), “Performativity, economics and politics”, *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, no. 2, July.
- Cochoy, F., Goetschy, J. (dir.), 2009. « L’Europe sociale », *Sociologie du travail*, vol. 51, n° 4, octobre-décembre.
- Borzeix, A., Cochoy, F. (dir.), 2008. « Travail et cognition (II) », *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 3, juillet-septembre.
- Cochoy, F., Grossetti, M. (dir.), 2008. « Liens et marchés. Harrison White et les nouvelles sociologies économiques », *Sciences de la Société*, n° 73, février.
- Cochoy, F., Dubuisson-Quellier, S. (dir.), 2006. « Distribution et marché », *Réseaux*, vol. 24, n° 135-136, mai.
- Cochoy, F., Chessel, M.-E. (dir.), 2004. « Marché et Politique. Autour de la consommation engagée », *Sciences de la société*, n° 62, mai.
- Cochoy, F. (dir.), 2002. « Les figures sociales du client », *Sciences de la société*, n° 56, mai.
- Cochoy, F., Dubuisson-Quellier, S. (dir.), 2000. « Les professionnels du marché », *Sociologie du travail*, vol. 42, n° 3.
- Cochoy, F. Laurens, P., Le Moenne, Ch., de Terssac, G. (dir.), 1999. « Organisations et qualité », *Sciences de la société*, n° 46, février.

ARTICLES PUBLIES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE / ARTICLES PUBLISHED IN PEER-REVIEWED JOURNALS

- Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg H., 2018. “The technologies of price display: Mundane retail price governance in the early 20th century,” *Economy and Society*, DOI: 10.1080/03085147.2018.1528102 (in press).
- Vayre, J.-S., Cochoy, F., 2018. « L’intelligence artificielle des marchés : comment les systèmes de recommandation modélisent et mobilisent les consommateurs », *Études sociales*, sous presse.
- Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg, H., 2018. “The ethno-graphy of prices: on the fingers of the invisible hand (1922-1947),” *Organization*, first published online August 1, <https://doi.org/10.1177%2F1350508418790142>
- Normark, D., Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg, H., 2018. “Mundane intermodality: A comparative analysis of bike-renting practices,” *Mobilities*, First published online August 30: <https://doi.org/10.1080/17450101.2018.1504651>
- Cochoy, F., 2018. “Open-display and the ‘re-agencing’ of the American economy: lessons from a ‘pico-geography’ of grocery stores (United States, 1922–1932),” *Environment and Planning A: Economy and Space*, first published online March 20. <https://doi.org/10.1177%2F0308518X18763165>
- Cochoy, F., 2018. “Making people buy and eat differently. Lessons from the modernization of small independent grocery stores in the early twentieth century”, *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, vol. 99, no. 15, <https://doi.org/10.1007/s41130-017-0046-5>
- Cochoy, F., 2018. “Dear Sganarelle, would you like a cigarette p(l)ain package?” A socio-visual answer (or please, let’s try not become stupid by being too smart),” *Revista Interdisciplinar de Marketing*, vol. 7, no. 2, <http://ojs.uem.br/ojs/index.php/rimar/article/viewFile/34854/21612>
- Cochoy, F., 2018. « Controverse sur la consommation low cost » (interview), *Nouvelle revue du travail*, n° 12, <https://journals.openedition.org/nrt/3654>.

- Cochoy, F., 2017. « L'aluminium dans le ski : un matériau transitionnel. Historiographie d'un réseau de brevets (1924-1956) », *Entreprises et histoire*, vol. 89, n° 4, pp. 78-95, DOI : 10.3917/eh.089.0078, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-entreprises-et-histoire-2017-4-page-78.htm>
- Cochoy, F., Hagberg, J., Normark, D., Doucourant, H., Holmberg, U., Calvignac, C., 2017. "Bicycles, cyclists and loads: A comparative analysis of cycling practices in Gothenburg and Toulouse," *Applied Mobilities*, 17 July, <https://doi.org/10.1080/23800127.2017.1347026>
- Hagberg, J., Kjellberg, H., Cochoy, F., 2017. "Managing leaks: Shoplifting in US grocery retailing 1922-1969," *European Management Journal*, vol. 35, no. 6, pp. 766-775, <https://doi.org/10.1016/j.emj.2017.06.001>
- Soutjis, B., Cochoy, F., Hagberg, J., 2017. "An ethnography of Electronic Shelf Labels. The resisted digitization of prices in contemporary supermarkets," *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 39(C), pp. 296-304, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.009>
- Cochoy, F., Smolinski, J., 2016. « Traces et espaces de consommation : une socio-géographie numérique de l'usage des QR-codes », *Netcom*, vol. 30, n° 1/2, pp. 61-80, <http://netcom.revues.org/2320#ftn1>
- Cochoy, F., 2016. « L'innovateur comme acheteur : Howard Head et l'invention du marché des skis composites (1947-1949) », *Sociologie du travail*, vol. 58, n° 2, pp. 115-137, DOI: 10.4000/sdt.1017, <https://journals.openedition.org/sdt/1017>
- Cochoy, F., Trompette, P., Araujo, L., 2016. "From market agencements to market agencing: an introduction," *Consumption, Markets and Culture*, vol. 19, no. 1, pp. 3-16, <https://doi.org/10.1080/10253866.2015.1096066>
- Cochoy, F., Calvignac C., 2016. "On vehicular agencies: lessons from the quantitative observation of consumer logistics," *Consumption, Markets and Culture*, vol. 19, no. 1, pp. 133-147, <https://doi.org/10.1080/10253866.2015.1067617>
- Cochoy, F., 2015. "Myriam's 'Adverteasing': on the performative power of marketing promises," *Journal of Marketing Management*, vol. 31, no. 1-2, pp. 123-140, <https://doi.org/10.1080/0267257X.2014.976246>
- Brembeck, H., Cochoy, F., Moisander, J., 2015. "Introduction," *Consumption, Markets and Culture*, special issue Moving consumption, vol. 18, no. 1, pp. 1-9, <https://doi.org/10.1080/10253866.2014.899218>
- Cochoy, F., 2015. "Consumers at work, or curiosity at play? Revisiting the presumption/value co-creation debate with smartphones and 2D barcodes," *Marketing Theory*, vol. 15, no. 2, pp. 133-153, <https://doi.org/10.1177%2F1470593114540676>
- Cochoy, F., Hagberg, J., Canu, R., 2015. "The forgotten role of pedestrian transportation in urban life: insights from a visual comparative archaeology (Gothenburg and Toulouse, 1875-2011)," *Urban Studies*, vol. 52 no. 12, pp. 2267-2286, <https://doi.org/10.1177%2F0042098014544760>
- Cochoy, F., 2014. "The *American Marketing Association*: A handrail for marketers and marketing history," *Journal of Historical Research in Marketing*, vol. 6, no. 4, pp. 538-547, <https://doi.org/10.1108/JHRM-01-2013-0003>
- Cochoy, F., Canu, R., Calvignac, C., 2013. "Belastningshistoria. Den vindlande vägen mot en hållbar fotgängarlogistik (Toulouse 1900–2011)", *Kulturella Perspektiv*, no. 3-4, pp. 7-14.
- Cochoy, F., Calvignac, C., 2013. « Mort de l'acteur, vie des clusters ? Leçons d'une pratique sociale très ordinaire », *Réseaux*, 2013/6, n° 182, pp. 89-118, <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2013-6-page-89.htm>
- Cochoy, F., Licoppe, Ch., 2013. « Présentation [Assembler le sujet et l'action : penser quelques questions de sociologie autour du monde numérique] », *Réseaux*, n° 182, pp. 9-19, <http://journals.openedition.org/lectures/14782>

- Cochoy, F., 2013. « La focalisation “médiiale” : pour un regard post-constructiviste sur les outils de communication », *Études de communication*, n° 40, pp. 77-91, DOI : 10.4000/edc.5129, <http://journals.openedition.org/edc/5129>
- Cochoy, F., Canu, R., 2012. « Places et déplacements : une archéologie statistique de la logistique piétonne (Toulouse, XX^e-XXI^e siècles) », *Flux*, n° 88/2, pp. 19-33, DOI : 10.3917/flux.088.0019, <https://www.cairn.info/revue-flux1-2012-2-page-19.htm>
- Cochoy, F., Lachèze, A., 2012. « L’usage des codes-barres 2D comme self-marketing : travail du consommateur, ou curiosité en jeu ? », *Sciences de la société*, n° 82, mai, pp. 59-79, DOI : 10.4000/sds.2038, <http://journals.openedition.org/sds/2038>
- Cochoy, F., Simoulin, V., 2011. « Modes de consommation et styles de vie : quand comprendre les uns permet de mieux appréhender les autres », *Revue d’histoire nordique*, numéro sur *La consommation dans les pays nordiques*, n° 12, pp. 11-17. / “Consumption Modes and Lifestyles: when the Ones’ Understanding help to better grasp the Others,” *Revue d’histoire nordique*, n° 12, pp. 19-25.
- Cochoy, F., Couret, F., Lachèze, A., Smolinski, J., 2011. « L’étiquetage interactif du vin : vers un self-packaging ? », *Sciences de la société*, n° 80, pp. 95-110 DOI : 10.4000/sds.700, <http://journals.openedition.org/sds/700>
- Cochoy, F., Lalanne, M., 2011. « Montrer le marché : afficher, emballer, étiqueter », *Sciences de la société*, n° 80, pp. 3-9, <http://journals.openedition.org/sds/631>
- Cochoy, F., 2011. « Les trente ans de Myriam, ou les fabuleux dessous du teasing publicitaire », *Gérer et comprendre*, juin, n° 104, pp. 4-13, DOI : 10.3917/geco.104.0004. U, <https://www.cairn.info/revue-gerer-et-comprendre1-2011-2-page-4.htm>
- Cochoy, F., 2011. « Le calcul économique du consommateur : ce qui s’échange autour d’un chariot », *L’Année sociologique*, vol. 61, n° 1, pp. 71-101, DOI : 10.3917/anso.111.0071, <https://www.cairn.info/revue-l-annee-sociologique-2011-1-page-71.htm>
- Cochoy, F., 2010. « Comment faire des affaires avec des mots-choses : politique de la performativité et presse commerciale (*Progressive Grocer*, 1929-1946) », *Réseaux*, n° 163 (août-septembre 2010), pp. 75-103, DOI : 10.3917/res.163.0077, <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-5-page-77.htm>
- Cochoy, F., Giraudeau, M., McFall, L., 2010. “Performativity, economics and politics: an overview”, *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, no. 2, July, pp. 139-146, <https://doi.org/10.1080/17530350.2010.494116>
- Cochoy, F., 2010. “How to build displays that sell’: The politics of performativity in American grocery stores (*Progressive Grocer*, 1929-1946)”, *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, no. 2, July, pp. 299-315, <https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/17530350.2010.494380?scroll=top>
- Cochoy, F., Barrey, S., Baudrin, M., 2010. « From fun foods to fun stores?” *Young Consumers*, vol. 11, no. 2, pp. 138-147, <https://doi.org/10.1108/17473611011065827>
- Cochoy, F., Lachèze, A., 2009. « Critique sociale, illusion, et gestion : le cas de la Responsabilité Sociale des Entreprises », *Économies et sociétés*, série « Économie de l’entreprise » — Études critiques en management, KC, vol. 12, n° 1, pp. 2185-2209.
- Goetschy, J., Cochoy, F., 2009. « L’Europe sociale : créativité institutionnelle communautaire et réalités nationales », *Sociologie du travail*, vol. 51, n° 4, octobre-décembre, pp. 447-460, <https://doi.org/10.1016/j.socotra.2009.09.001>
- Cochoy, F., 2009. “Driving a shopping cart from STS to business, and the other way around. On the introduction of shopping carts in American grocery stores” (1936-1959), *Organization*, vol. 16, no. 1, pp. 31-55, <https://doi.org/10.1177%2F1350508408098921>

- Cochoy, F., 2008. « Parquer et marquer les produits, ou comment gérer le territoire du petit commerce (*Progressive Grocer*, 1929-1959) », *Entreprises et histoire*, n° 53, décembre, pp. 34-53, DOI : 10.3917/eh.053.0034, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-entreprises-et-histoire-2008-4-page-34.htm>
- Cochoy, F., 2008. « *Progressive Grocer*, ou la “petite distribution” en mouvement. États-Unis (1929-1959) », *Espaces et Sociétés*, n° 135/4, pp. 25-44, DOI : 10.3917/esp.135.0025, <https://www.cairn.info/revue-espaces-et-societes-2008-4-page-25.htm>
- Cochoy, F., 2008. “Hansel and Gretel at the grocery store: *Progressive Grocer* and the little American consumers” (1929-1959), *Journal of Cultural Economy*, vol. 1, no. 2, pp. 145-163, <https://doi.org/10.1080/17530350802243552>
- Cochoy, F., 2008. “Calculation, qualculation, calquation: Shopping cart’s arithmetic, equipped cognition and clustered consumers” *Marketing Theory*, vol. 8, no. 1, pp. 15-44, <https://doi.org/10.1177%2F1470593107086483>
- Borzeix, A., Cochoy, F., 2008. « Travail et théories de l’activité : vers des “workspace studies” ? », *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 3, juillet-septembre, pp. 273-286, <https://doi.org/10.1016/j.soctra.2008.06.001>
- Cochoy, F., 2008. « Faut-il abandonner la politique aux marchés ? Réflexions autour de la consommation engagée », *Revue française de socio-économie*, n° 1, 1^{er} semestre, pp. 107-129, DOI : 10.3917/rfse.001.0107, <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-socio-economie-2008-1-page-107.htm>
- Cochoy, F., Grossetti, M., 2008. « Liens, marchés et nouvelles sociologies économiques : autour de Harrison White », *Sciences de la société*, n° 73, février, pp. 3-15.
- Cochoy, F., 2008. « Du lien au cœur de l’échange », *Sciences de la société*, n° 73, février, pp. 105-121.
- Cochoy, F., Vabre, M., 2007. “From stakeholders to stakesliders. The resistible implementation of Corporate Social Responsibility in a French mining company,” *Revue de l’Organisation Responsable*, n° 3, novembre, pp. 40-54, DOI : 10.3917/or.023.0040, <https://www.cairn.info/revue-de-l-organisation-responsable-2007-3-page-40.htm>
- Cochoy, F., 2007. “A sociology of market-things. On tending the garden of choices in mass retailing,” in M. Callon, F. Muniesa & Y. Millo (eds.), *Market Devices, The Sociological Review*, vol. 55, no. s2, pp. 109-129.
- Cochoy, F., 2007. “A brief theory of the ‘captation’ of the public: Understanding the market with Little Red Riding Hood”, *Theory, Culture & Society*, vol. 24, no. 7-8, pp. 213-233, <https://doi.org/10.1177%2F0263276407084704>
- Cochoy, F., 2007. « La Responsabilité Sociale de l’Entreprise comme “représentation” de l’économie et du droit », *Droit et Société*, n° 65, pp. 91-101, <https://www.cairn.info/revue-droit-et-societe1-2007-1-page-91.htm>
- Cochoy, F., Le Daniel, L., Crave, J., 2006. « Le grand chevron rouge et les 282 petits chevreaux, ou l’emballage des cigarettes comme dispositif de captation », *Terrains et Travaux*, n° 11, pp. 179-201, <https://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2006-2-page-179.htm>
- Grandclément, C., Cochoy, F., 2006. « Histoires du chariot de supermarché : ou comment emboîter le pas de la consommation de masse », *Vingtième siècle, revue d’histoire*, n° 91, juillet-septembre, pp. 77-93, DOI : 10.3917/ving.091.93, <https://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2006-3-page-77.htm>
- Cochoy, F., 2006. « Prologue. Taille et détail : du vaillant petit tailleur à la distribution d’aujourd’hui », *Réseaux*, vol. 24, n° 135-136, pp. 19-31, DOI : 10.3917/res.135.0019, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-reseaux1-2006-1-page-19.htm>

- Cochoy, F., Dubuisson-Quellier, S., 2006. « Présentation [du numéro distribution et marché : une affaire de taille et de détail] », *Réseaux*, vol. 24, n° 135-136, pp. 9-16, DOI : 10.3917/res.135.0009, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-reseaux1-2006-1-page-9.htm>
- Cochoy, F., Canu, R., 2006. « La publicité comparative, ou comment se faire justice à soi-même en passant par le droit », *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 1, pp. 81-115, DOI : 10.3917/rfs.471.0081, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-francaise-de-sociologie-1-2006-1-page-81.htm>
- Cochoy, F., 2005. “A brief history of “customers”, or the gradual standardization of markets and organizations,” *Sociologie du travail*, Volume 47, Supplement 1, December, pp. e36-e56 (Translation of a paper published in *Sociologie du travail*, see above), <https://doi.org/10.1016/j.soctra.2005.08.001>
- Cochoy, F., 2005. « La normalisation sociale ou le fétichisme de la marchandise renversé », *Consommations et sociétés*, pp. 89-101.
- Cochoy, F., 2005. « L’hypermarché : jardin d’un autre type aux portes des villes », *Ethnologie française*, vol. 35, n° 1, janvier-mars, pp. 81-91, DOI : 10.3917/ethn.051.0081, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-ethnologie-francaise-2005-1-page-81.htm>
- Cochoy, F., Boissières, I., 2004. « Le couteau d’Abraham. La télé-action entre outil de travail et outil de gestion », *Réseaux*, vol. 22, n° 127-128, pp. 277-296, DOI : 10.3917/res.127.0277, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-reseaux1-2004-5-page-277.htm>
- Chessel, M.-E., Cochoy, F., 2004. « Autour de la consommation engagée : enjeux historiques et politiques », *Sciences de la Société*, n° 62, mai, pp. 3-14.
- Cochoy, F., 2004. « Por uma sociologia da embalagem », *Antropolítica*, n° 17, 2° semestre, pp. 69-96.
- Cochoy, F., Canu, R., 2004. « La loi de 1905 sur la répression des fraudes : un levier décisif pour l’engagement politique des questions de consommation ? » *Sciences de la société*, n° 62, mai, pp. 69-91.
- Cochoy, F., 2003. « La “toile” comme force des points faibles : vers de petites entreprises “internationales” », *Réseaux*, vol. 21, n° 121, pp. 119-144, DOI : 10.3917/res.121.0119, <https://www-cairn-info.inshs.bib.cnrs.fr/revue-reseaux1-2003-5-page-119.htm>
- Cochoy, F., Boissières, I., 2003. « Le pouvoir de l’expert revisité. Les techniciens de France Telecom entre service public et satisfaction du client », *Annales des Mines, Gérer et comprendre*, n° 73, septembre, pp. 25-35.
- Cochoy, F., 2002. « Une petite histoire du client, ou la progressive normalisation du marché et de l’organisation », *Sociologie du travail*, vol. 44, n° 3, juillet-septembre, pp. 357-380, [https://doi.org/10.1016/S0038-0296\(02\)01238-4](https://doi.org/10.1016/S0038-0296(02)01238-4)
- Cochoy, F., Fijalkow, Y., 2002. « Le marché de l’aide sociale : représentations, paradoxes et enjeux », *Politiques et management public*, vol. 20, n° 2, juin, pp. 117-141, <https://doi.org/10.3406/pomap.2002.2720>
- Cochoy, F., 2002. « Figures du client, leçons du marché », *Sciences de la société*, n° 56, mai, pp. 3-23.
- Cochoy, F., 2001. « Profession, participation, patient : trois enjeux pour la qualité des soins », *Sciences sociales et santé*, vol. 19, n° 2, juin, pp. 99-109, <https://doi.org/10.3406/sosan.2001.1522>
- Cochoy, F., 2001. « Le marketing, ou la ruse de l’économie », *Politix*, vol. 14, n° 53, pp. 175-201, <https://doi-org.inshs.bib.cnrs.fr/10.3406/polix.2001.1143>
- Cochoy, F., 2000. « De l’“AFNOR” à “NF”, ou la progressive marchandisation de la normalisation industrielle », *Réseaux*, vol. 18, n° 102, pp. 63-89, <https://doi-org.inshs.bib.cnrs.fr/10.3406/reso.2000.2258>

- Barrey, S., Cochoy, F., Dubuisson-Quellier, S., 2000. « Designer, packager et merchandiser : trois professionnels pour une même scène marchande », *Sociologie du travail*, vol. 42, n° 3, pp. 457-482, [https://doi.org/10.1016/S0038-0296\(00\)01089-X](https://doi.org/10.1016/S0038-0296(00)01089-X)
- Cochoy, F., 2000. Dubuisson-Quellier, S., « Introduction. L'étude des professionnels du marché : vers une sociologie du travail marchand », *Sociologie du travail*, vol. 42, n° 3, pp. 359-368, [https://doi.org/10.1016/S0038-0296\(00\)01085-2](https://doi.org/10.1016/S0038-0296(00)01085-2)
- Cochoy, F., 2000. « *Curriculum vitae* et connaissance préalable des personnes : leur intérêt pour la conduite des entretiens biographiques », *Bulletin de méthodologie sociologique*, n° 66, avril, pp. 13-34, <http://www.jstor.org/stable/23891298>
- Cochoy, F., 2000. « Les sciences du social et leur demande : le cas du marketing », *Sciences de la société*, numéro spécial Production scientifique et demande sociale, n°49, février, pp. 47-61.
- Cochoy, F., 1999. « Quand le marketing est remis en question... dans les années 60 », *Revue française de gestion*, n° 125, septembre-octobre, pp. 128-134.
- Cochoy, F., 1999. « De l'embaras du choix au conditionnement du marché. Vers une socio-économie de la décision », *Cahiers internationaux de sociologie*, vol. 106, juillet, pp. 145-173.
- Cochoy, F., 1999. « Savoir des affaires et marché du travail : la naissance des disciplines de gestion à *Northwestern University* », *Genèses*, n° 34, mars, pp. 80-103, <https://doi.org/10.3406/genes.1999.1552>
- Cochoy, F., de Terssac, G., 1999. « Les enjeux organisationnels de la qualité : une mise en perspective », *Sciences de la société*, n° 46, février, pp. 3-18.
- Cochoy, F., 1998. "Another Discipline for the Market Economy: Marketing as a Performative Knowledge and Know-how for Capitalism", *The Sociological Review, The Laws of the Markets*, Callon, Michel (ed.), vol. 46, S11998, pp. 194-221.
- Cochoy, F., 1998. « L'âne de Buridan revisité : l'homme économique moderne entre marketing et normalisation des produits », *Annales des Mines, Gérer et comprendre*, n° 54, décembre, pp. 81-94.
- Cochoy, F., Garel, J.-P., de Terssac, G., 2002. « Comment l'écrit travaille l'organisation : le cas des normes ISO 9000 », *Revue française de sociologie*, vol. 39, n° 4, décembre, pp. 673-699 ; texte reproduit in Terssac, Gilbert de, *Le travail : une aventure collective*, Toulouse, Octarès, pp. 197-220, DOI : 10.2307/3323006, www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1998_num_39_4_4837
- Cochoy, F., « La gestion scientifique des marchés : marketing et taylorisme dans l'entre-deux-guerres », 1994. *Recherche et applications en marketing*, vol. 9, n° 2, pp. 97-114, <https://doi.org/10.1177%2F076737019400900205>

AUTRES ARTICLES / OTHER ARTICLES

- Cochoy, F., 2017. « Aux origines du ski en aluminium : une lettre de Howard Head à l'Aluminium Company of America », *Cahiers d'histoire de l'aluminium*, n° 56, pp. 15-16.
- Cochoy, F., Canu, F., Calvignac, C., 2014. « Load Story : la logistique piétonne à Toulouse », *Friture mag, Média des possibles dans le Grand Sud*, n° 21, printemps, pp. 54-55. Réédité in : *Mondes sociaux, Magazine des sciences humaines et sociales toulousaines*, décembre, <http://sms.hypotheses.org/3100>.
- Calvignac, C., Bruyère, N., Bataille, L., Canu, R., Cochoy, F., Ducourant, H., 2014. "Conso-motion et design durables," *idaT beaux-arts*, février.
- Cochoy, F., 2014. "'Trojan cans.' How did the self-service economy emerge?" *Limn*, no. 4, pp. 16-19, <http://limn.it/trojan-cans/>

- Cochoy, F., Dubuisson-Quellier, S., 2013. "The sociology of market work," *Economic Sociology, the European Electronic Newsletter*, vol. 15, no. 1, pp. 4-11.
http://econsoc.mpifg.de/archive/econ_soc_15-1_docm.pdf#page=4
- Cochoy, F., Canu, R., Séguy, L., 2011. « Comment l'emballage nutritionnel retravaille les liens entre le marché et le droit », in Poulain, J.-P., Lalanne, M. et Renaud, L. (eds.), *Pour une re-problématisation des avancées des sciences sociales sur les questions des normes sociales et risque(s) au service de l'action en santé publique*, pp. 154-180.
http://www.comsante.uqam.ca/upload/files/rapport_de_recherche/Chapitre_5_RAPPORT_NorCh aRiSant.pdf
- Cochoy, F., 2011. « Geowine à l'épreuve de la dégustation », in *Les nouvelles technologies pour valoriser et certifier l'origine des vins, Geowine*, Rapport final, septembre, pp. 16-17.
- Cochoy, F., Barrey, S., Baudrin, M., 2010. « Des fun foods aux fun stores ? Grande distribution et captation des enfants », *Cahiers de l'Ocha*, n° 16.
- Cochoy, F., 2008. « Le plaisir en boîte. Le packaging entre nutrition et délectation », *Cahiers de l'Ocha*, n° 13, pp. 24-31.
- Cochoy, F., 2003, Mallard, A. « L'irruption du client chez France Telecom : entre idéologie et technologie », *Le journal de l'École de Paris du management*, n° 40, mars-avril, pp. 23-29 ; reproduit in *Revue française de comptabilité*, n° 354, avril 2003, pp. 38-43 ; reproduit in *Les Annales de l'École de Paris du management*, vol. IX, pp. 93-100.
- Cochoy, F., 2002. « Des risques du marché au marché de la précaution : une perspective historique », *Après-demain, Journal mensuel de documentation politique*, n° 444-445, juin-août, pp. 16-18.
- Cochoy, F., 2002. « Y a-t-il des risques à prévenir les risques ? Trois critiques positives pour améliorer les politiques de suivi des produits », *Ingénieurs INPG*, n° 2, juin, pp. 36-37.
- Cochoy, F., 2001. « Exigir la calidad de los alimentos », *Mundo Científico*, n° 222, pp. 59-61 (traduction espagnole de « les effets d'un trop plein de traçabilité », cf. *supra*).
- Cochoy, F., 2001. « Le marché maîtrisé », *Alternatives économiques*, n° 190, mars, pp. 66-67.
- Cochoy, F., 2001. « Les effets d'un trop-plein de traçabilité », *La Recherche*, n° spécial *Le risque alimentaire*, n° 339, février, pp. 66-68.
- Cochoy, F., Neuville, J.-Ph., 2000. « Le client, ketchup des affaires ? », *Le journal de l'École de Paris du Management*, n° 24, juillet-août, pp. 31-37 (reproduit in *Les Annales de l'École de Paris du management*, vol VI, pp. 91-98).
- Cochoy, F., 1999. « Du commerce en face à face au *one to one marketing* : une révolution ? », *Post'Age, La revue marketing de La Poste courrier international*, numéro spécial Marketing, An 2000 : à vous de nous dire, décembre, pp. 2-3.
- Cochoy, F., 1999. « Le choix du jambon emballé en grande surface, ou l'économie du package », *Le journal de l'École de Paris du management*, n° 15, janvier-février, pp. 27-33 (reproduit in *Les Annales de l'École de Paris du management*, vol. V, pp. 67-74).

CONTRIBUTIONS A OUVRAGES COLLECTIFS / CHAPTERS IN BOOKS

- Hagberg, J., Kjellberg, H., Cochoy, F., 2018. "Enacting a digital market infrastructure in the US grocery retail sector, 1967-2010," in Kornberger, M., Bowker, G., Pollock, N., Miller, P., Mennicken, A. Randa Nucho, J. and Elyachar, J. (eds.), *Thinking Infrastructures*, Bingley, UK: Emerald Publishing (forthcoming).
- Cochoy, F., 2018. "The cultivation of market behaviors and economic decisions: calculation, qualculation, and calquation revisited," in Wherry, F. and Woodward, I., *Oxford Handbook of Consumption*, Oxford, Oxford University Press (in press).

- Cochoy, F., Canu, R., Calvignac, C., 2018. “‘Load Story’: A Century of Pedestrian Logistics in Toulouse,” in Martin, E., Schipper, F. and Oldenziel, R. (eds.), *Sustainable Urban Mobility since 1850: The Roots of Today’s Challenges*, Oxford, New York: Berghan (in press).
- Cochoy, F., 2018. « Préface », in Gaglio, G. *Faire du neuf avec des vieux ?* Toulouse, Presses Universitaires du Midi (sous presse).
- Daniau, A., Cochoy, F., 2018. « Du jetable au durable : réemballer les courses au centre-ville », in Heitz-Spahn S., Yildiz H., Siadou-Martin, B. (dir.) *(R)évolution du commerce de centre-ville : de l’état des lieux à la résilience* (sous presse).
- Cochoy, F., Mallard, A., 2018. “Another Consumer Culture Theory. An ANT look at consumption, or how ‘market-things’ help ‘cultivating’ consumers,” in Kravets, O., MacLaran, P., Miles, S. and Venkatesh, A. (eds.), *Handbook of Consumer Culture*, London, Sage, pp. 384-403, <http://dx.doi.org/10.4135/9781473998803.n22>
- Cochoy, F., Vayre, J.-S., 2017. « Les big data à l’assaut du marché des dispositifs marchands : une mise en perspective historique », in Menger, P-M. et Paye, S. (dir.), « *Big data* », *entreprises et sciences sociales : usages et partages des données numériques de masse*, Collection « Conférences du Collège de France », Paris, Collège de France, pp. 27-46.
- Cochoy, F., 2017. “From social ties to socio-economic attachments: a matter of selection and collection,” in Cochoy, F., Deville, J. and McFall, L. (eds.), *Markets and the arts of attachment*, London, Routledge, pp. 22-37.
- Cochoy, F., McFall, L., Deville, J., 2017. “Introduction. Markets and the arts of attachment”, in Cochoy, F., Deville, J. and McFall, L. (eds.), *Markets and the arts of attachment*, London, Routledge, pp. 1-21.
- Cochoy, F., Smolinski, J., 2017. “From the logs of QR-code readers. A socio-log-y of digital consumption”, in Cochoy, F., Hagberg, J., Petersson McIntyre, M. and Sörum, N. (eds.), *Digitalizing consumption, Tracing How Devices Shape Consumer Culture*, London and New York, Routledge, pp. 225-245.
- Cochoy, F., Hagberg, J., Petersson-McIntyre, M., Sörum, N., 2017. “Digitalizing consumption”, in Cochoy, F., Hagberg, J., Petersson-McIntyre, M. and Sörum, N. (eds.), *Digitalizing Consumption, Tracing How Devices Shape Consumer Culture*, London and New York, Routledge, pp. 1-19.
- Cochoy, F., Smolinski, J., Vayre, J.-S., 2016. “From marketing to ‘market-things’ and ‘market-ITing’: Accounting for technicized and digitalized consumption”, in Czarniawska, B. (ed.), *A Research Agenda for Management and Organization Studies*, Cheltenham, UK, Edward Elgar, pp. 26-37.
- Cochoy, F., 2017. « Le marché, entre démocratie et totalitarisme : affrontements visuels sur les paquets de cigarettes », in Allaire, G. et Daviron, B. (dir.), *Transformations et transitions dans l’agriculture et l’agro-alimentaire*, Versailles, Quæ.
- Cochoy, F., Hagberg, J., 2016. “Win, earn, gain: Gamification in the history of retailing”, in Dymek, M. and Zackariasson, P. (eds.), *The business of gamification, A critical analysis*, London and New York, Routledge, pp. 81-98.
- Cochoy, F., 2016. “On the marketization of curiosity: the shop window as a ‘captation’ device”, in Schmidt, A. and Conrad, Ch. (eds.), *Affects, Bodies and Market Societies*, Tübingen, Mohr Siebeck, pp. 145-166.
- Mallard, A., Cochoy, F., 2015. « “Quand le consommateur montre les choses du marché...” Contributions de Bruno Latour, de Michel Callon et de leurs collègues à l’étude de la consommation », in Rémy, É. et Robert-Demontrond, Ph. (dir.), *Regards croisés sur la consommation, Tome 2, Des structures au retour de l’acteur*, Cormelles-le-Royal, EMS éditions, pp. 239-262.

- Cochoy, F., 2014. "Afterword. Concerned markets: facing the future, beyond 'interested' and 'contested' markets," in Harrison, D., Geiger, S., Kjellberg, H. and Mallard, A. (eds.), *Concerned Markets, Economic Ordering for Multiple Values*, Cheltenham, UK, Edward Elgar, pp. 238-255.
- Cochoy, F., 2014. "A theory of 'agencing:' on Michel Callon's contribution to organizational knowledge and practice," in Adler, P., du Gay, P., Morgan, G. & Reed, M. (eds.), *Oxford Handbook of Sociology, Social Theory and Organization Studies: Contemporary Currents*, Oxford, Oxford University Press, pp. 106-124.
- Cochoy, F., 2014. "From strategy to equipped serendipity: lessons from Ezio, the Black Angel of Florence," in Denny, R. and Sunderland, P. (eds.), *Sourcebook of Anthropology in Business*, Left Coast Press, Walnut Creek, CA, pp. 773-788.
- Cochoy, F., 2014. "Cigarettes packages: The big red chevron and the 282 little kids," in *Globalisation in practice*, Thrift, N., Tickell, A. and Woolgar, S. (eds.), Oxford, Oxford University Press, pp. 165-170.
- Cochoy, F., Leymonerie, C., 2014. « Des skis de "coopétition" : comment l'aluminium a gagné le ski (France, 1930-1970) », in Barjot, D. et Bertilorenzi, M. (dir.), *Aluminium. Du métal de luxe au métal de masse (XIXe-XXIe siècle)*, Paris, Presses Universitaires de Paris-Sorbonne, pp. 351-366.
- Cochoy, F., Daniau, A., 2014. « D'une accumulation à l'autre : des sacs plastique lourds de l'anthropocène », in Guillard, V. (dir.), *Boulimie d'objets, L'être et l'avoir dans nos sociétés*, Bruxelles, De Boeck, pp. 155-173.
- Cochoy, F., 2013. "Afterword. Overflows as boundary events between organizations and markets," in Czarniawska, B. and Löfgren, O. (eds.), *Coping with excess, How organizations, communities and individuals manage overflows*, Cheltenham, UK, Edward Elgar, pp. 268-278.
- Cochoy, F., Calvignac, C., Canu, R., 2013. « Des détails qui comptent : pour une archéologie statistique de l'action ordinaire », in Datchary, C. (dir.), *Le sens du détail*, Lormont, Le bord de l'eau, pp. 91-104.
- Cochoy, F., 2012. "In datamatrix veritas"? Managing wine flow and information overflow with a two dimensional barcode" in Czarniawska, B. and Löfgren, O. (eds.), *Managing overflow in affluent societies*, Routledge, New York, pp. 52-67.
- Cochoy, F., 2012. "The pencil, the trolley and the smartphone: understanding the future of self-service retailing through its sociotechnical history", in Hagberg, J. Holmberg, U., Sundström, M. & Walter, L. (eds.), *Nordic Retail Research, Emerging diversity*, Göteborg, BAS, pp. 215-233.
- Cochoy, F., Escala, Th., 2012. "Playing with(in) the supermarket: from fun carts to fun food in French mass retailing," in Fridenson, P. & Tsunehiko, Y., *Beyond mass distribution — Distribution, market and consumers*, Proceedings of Japanese and French Business History Conference, Tokyo, Japan Business History Institute, pp. 137-157.
- Cochoy, F., 2012. « La sociologie économique relationniste », in Cochoy, F. (dir.), *Du lien marchand, Comment le marché fait société*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, pp. 19-54.
- Cochoy, F., 2012. « Introduction », in Cochoy, F. (dir.), *Du lien marchand, Comment le marché fait société*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, pp. 9-16.
- Cochoy, F., 2011. "Modernizing the grocery trade with cartoons in wartimes: humor as a marketing weapon (*Progressive Grocer*, 1939-1945)," in McLean, C., Puyou, F.-R., Quattrone, P. and Thrift, N. (eds.), *Imagining organizations*, London and New York, Routledge, pp. 173-188.
- Cochoy, F., 2011. "'Market-things Inside': insights from Progressive Grocer (United States, 1929-1959)", in Cayla, J. and Zwick, D. (eds.), *Inside Marketing*, Oxford, Oxford University Press, pp. 58-84.
- Cochoy, F., 2011. "Political consumption revisited. Should we resist "consumers' resistance?" in Karin E. and Kay G. (eds.), *Beyond the consumption bubble*, London, Routledge, pp. 112-124.

- Cochoy, F., 2011. « L’histoire du marketing : redécouvrir le passé pour comprendre le présent et imaginer l’avenir », in Lehu, J.-M. (dir.), *MBA Marketing*, Paris, Les Éditions d’Organisation, pp. 409-431.
- Cochoy, F., Lachèze, A., 2010. « Capture et contre-capture dans les politiques de Responsabilité Sociale de l’Entreprise », in Daugareilh, I. (dir.), *Responsabilité sociale de l’entreprise transnationale et globalisation de l’économie*, Bruxelles, Bruylant, pp. 31-69.
- Cochoy, F., 2010. “Reconnecting marketing to ‘market-things’: how grocery equipments drove modern consumption,” in Araujo, L., Finch, J. and Kjellberg, H. (eds.), *Reconnecting marketing to markets: practice-based approaches*, Oxford, Oxford University Press, pp. 29-49.
- Cochoy, F., 2010. « La sociologie est un sport collectif : petit match avec Michel Callon », in Akrich, M., Barthe, Yannick, Muniesa, F. & Mustar, Ph. (dir.), *Débordements, Mélanges en l’honneur de Michel Callon*, Paris, Presses des Mines, pp. 69-86. En ligne : <http://books.openedition.org/pressesmines/726?lang=fr>
- Cochoy, F., 2010. « “Jack on the box” ou le petit chaperon blanc : la douce histoire du sucre emballé (États-Unis, 1938-1947) », in Billaux, M.-S. (dir.), *Le goût du sucre, Plaisir et consommation*, Paris, Autrement, pp. 44-59.
- Cochoy, F., 2009. « Entre agence et dispositifs : les apories du concept de résistance », in Bauhain-Roux, D. (dir.), *Marketing et Résistance(s) des consommateurs*, Paris, Economica, pp. 47-56.
- Cochoy, F., 2008. “Calculation, qualculation, calquation: Shopping cart’s arithmetic, equipped cognition and clustered consumers,” in Warde, A. (ed.), *Consumption*, London, Sage (reprint of a paper published in *Marketing Theory* in 2008, see above).
- Cochoy, F., 2007. « “Tasting, testing, teasing” : l’emballage, ou comment (faire) goûter avec les yeux », in Assouly, O. (dir.), *Goûts à vendre. Essais sur la captation esthétique*, Paris, Institut français de la mode/Regard, pp. 151-168.
- Cochoy, F., Canu, R., 2007. « [La loi de 1905 sur la répression des fraudes :] De l’occultation à l’édification des consommateurs », in DGCCRF, *La loi du 1er août 1905 : cent ans de protection des consommateurs*, Paris, La Documentation Française, pp. 275-282.
- Cochoy, F., 2006. « Sur les traces de la traçabilité : histoire, diagnostic et propositions », in Viruega, J.L. (dir.), *La traçabilité*, Saint-Denis, Éditions Techniques de l’ingénieur, pp. TR 900-1 TR 900-11.
- Cochoy, F., Grandclément, C., 2005. “Publicizing Goldilocks’ choice at the supermarket: the political work of product packs, carts and talk”, in Latour, B. & Weibel, P. (eds.), *Making things public: Atmospheres of democracy*, Cambridge, MA, MIT Press, pp. 646-659.
- Cochoy, F., Grandclément, C., 2005. « Dévoiler ou emballer ? Socio-scénographie du packaging », in Alizart, M., *Fresh Théorie*, (dir.), Paris, Leo Scheer, pp. 114-145.
- Cochoy, F., 2004. “Is the modern consumer a Buridan’s donkey? Product packaging and consumer choice”, in Ekström, K. & Brembeck, H. (eds.), *Elusive Consumption*, Oxford and New York, Berg Publisher, pp. 205-227.
- Cochoy, F., 2004. « Mélanges en l’honneur de l’École de Berry », in Berry, M. (dir.), *Lumières inédites sur la vie des affaires, témoignages sur les séances de l’École de Paris du management*, Paris, Darantière, pp. 31-32.
- Cochoy, F., 2004. « L’emballage, ou comment capter en chaque homme le baudet qui sommeille », in Cochoy, F. (dir.), *La captation des publics*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, pp. 71-99.
- Cochoy, F., 2004. « La captation des publics entre dispositifs et dispositions, ou le petit Chaperon rouge revisité », in Cochoy, F. (dir.), *La captation des publics*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, pp. 11-68.

- Cochoy, F., 2004. « Le marketing et son histoire », *Cahier Laser n° 7*, Paris, Éditions Descartes & Cie, pp. 187-220.
- Cochoy, F., 2003. « La place du packaging dans le marketing », in *Les référentiels Dunod, Emballage et conditionnement*, complément n° 15, Paris, Dunod, août.
- Cochoy, F., 2003. “The Industrial Roots of Contemporary Political Consumption. The Case of the French Standardization Movement”, in Micheletti, M., Follesdal, A. and Stolle, D. (eds.), *Politics, Products, and Markets: Exploring Political Consumerism Past and Future*, New Jersey, Transaction Press, pp. 145-160.
- Cochoy, F., 2002. “The Work of Globalization: How Standardization May Impact the Globalization of Work”, in Barbier, J.-C & Van Zyl, E. (eds.), *Globalization and the world of work. A French South African perspective*, Paris, L’Harmattan, pp. 83-96.
- Cochoy, F., 2001. « Ce que la technique nous apprend du travail », in Pouchet, A. (dir.), *Sociologies du travail : quarante ans après*, Paris, Elsevier, pp. 287-293.
- Cochoy, F., de Terssac, G., 2000. « Au-delà de la traçabilité : la mappabilité. Deux notions connexes mais distinctes pour penser les normes de management », in Serverin, É. & Berthoud, A. (dir.), *La production des normes entre État et société civile*, Paris, L’Harmattan, pp. 239-249.
- Cochoy, F., 1994. “Understanding the Marketing of History in the Marketing Discipline: Rejoinder Professor Neveitt”, in Laurent, G., Lilien, G. L. & Pras, B. (eds.), *Research Traditions in Marketing*, Boston, Kluwer Academic Publishers, pp. 402-403.
- Cochoy, F., 1994. “The Emerging Tradition of Historical Research in Marketing: History of Marketing and Marketing of History”, in Laurent, G., Lilien, G. L. & Pras, B. (eds.), *Research Traditions in Marketing*, Boston, Kluwer Academic Publishers, pp. 383-397.

COMPTE RENDUS (10 : 8 en français et 2 en anglais)

- Cochoy, F., 2018. “Vicki Howard, *From Main Street to Mall, The Rise and Fall of the American Department Store*, Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press,” *Business History*, March, first published online : <https://doi.org/10.1080/00076791.2017.1376396>.
- Cochoy, F., 2016. “Marie-Emmanuelle Chessel. *Consommateurs engagés à la Belle Époque. La ligue sociale d’acheteurs*. Paris, Les presses de Sciences Po, 2012”, *Enterprise and Society*, vol. 17, no. 2, pp: 447-450.
- Cochoy, F., 2014. “Shelley L. Koch, *A theory of grocery shopping, Food, choice and conflict*. London and New York: Berg,” *Revue d’Études en Agriculture et en Environnement*, vol. 95, no. 04, December 2014, pp. 513–516, https://econpapers.repec.org/RePEc:nec:raestu:v:95:y:2014:i:04:p:513-516_01
- Cochoy, F., 2011. « François Dubet (2011), *À quoi sert vraiment un sociologue*, Paris, Armand Colin », *Sciences de la société*, n° 82, mai 2011, pp. 188-190, <http://journals.openedition.org/sds/2102>
- Cochoy, F., 2004. « Kaufmann, Jean-Claude (2004), *L’invention de soi, Une théorie de l’Identité*, Paris, Armand Colin », *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 4, octobre-décembre 2004, pp. 788-791.
- Cochoy, F., 2004. « Micheletti, Michele (2003), Political Virtue and Shopping: Individuals, Consumerism, and Collective Action, Palgrave, Macmillan », *Sciences de la société*, n° 62, mai 2004, pp. 229-230.
- Cochoy, F., 1999. « Pierre-Yves Gomez (1996), *Le gouvernement de l’entreprise, Modèles économiques de l’entreprise et pratiques de gestion*, Paris, InterÉditions, 271 p. » *Sociologie du travail*, vol. 41, n° 2, pp. 211-214, [https://doi.org/10.1016/S0038-0296\(99\)80019-3](https://doi.org/10.1016/S0038-0296(99)80019-3)
- Cochoy, F., 1997. « Où en est l’anthropologie des sciences et des techniques de Bruno Latour ? Petites réflexions sur une *Petite réflexion* », *Sciences de la société*, n° 42, septembre 1997, pp. 183-188.

Cochoy, F., 1997. « Philippe Corcuff, *Les nouvelles sociologies*, Paris, Nathan, 1995 », *Sociologie du travail*, vol. 43, n° 1, pp. 120-122, http://www.persee.fr/doc/sotra_0038-0296_1997_num_39_1_2310_t1_0120_0000_1

Cochoy, F., 1992. « Jean-Michel Berthelot, *L'intelligence du social*, PUF, Sociologie d'aujourd'hui, 1990 », *Sociologie du travail*, vol. 39, n° 3, pp. 388-391.

TRADUCTIONS / TRANSLATIONS

Cochoy, F., 2011. Elizabeth Shove and Mika Pantzar, « Les consommateurs, les producteurs et les pratiques : comprendre l'invention et la réinvention de la marche nordique », *Revue d'histoire nordique*, n° 12, pp. 179-197.

Cochoy, F., 2011. Xaq Frohlich, « Imaginer des consommateurs, constituer les sujets: l'étiquetage nutritionnel aux États-Unis, 1945-1995 », *Sciences de la société*, n° 80, pp. 11-27.

Cochoy, F., 2008. Yrjö Engeström, « Quand le centre se dérobe : la notion de "knotworking" et ses promesses », *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 3, juillet-septembre, pp. 303-330.

Cochoy, F., 2008. Jakob Arnoldi et Scott Lash, « La Chine whitienne : valeur, incertitude et ordre dans l'industrie culturelle chinoise », *Sciences de la société*, n° 73, février, pp. 63-81.

Cochoy, F., 2004. Micheletti, Michele, « Le consumérisme politique comme nouvelle forme de gouvernance transnationale », *Sciences de la société*, n° 62, mai, pp. 119-142.

COMMUNICATIONS LORS DE COLLOQUES INTERNATIONAUX / PRESENTATIONS AT INTERNATIONAL CONFERENCES

Cochoy, F., 2018. "Disposability as detachment," *Workshop Economies of Detachment*, Université Fédérale de Toulouse, Toulouse, September 20-21.

Cochoy, F., 2018. "e-Little Thumb. The magazine reader, the QR code traces, and the sweet Ogress," Market Situations-situated markets, *The 5th Interdisciplinary Market Studies Workshop*, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 6-8th June.

Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg, H., 2018. "Price tag technologies and price ceiling policies: Their ambivalent contribution to the resilience of the WWII and Postwar US economy (1940-1953)," *Laemos Conference 2018, Organizing Resilience*, Buenos Aires, March 22-24.

Cochoy, F., 2017. "Little e-Thumb ethnographed. The magazine reader, the QR code traces, and the sweet Ogress," *12th Annual International Ethnography Symposium, Stream "Marketography – Ethnography of Markets"*, Erhenstein, V., Neyland, D. and Pierides, D. (eds.), Manchester Business School, University of Manchester, UK, 29th August - 1st September 2017.

Cochoy, F., 2017. "Should we criticize the weak criticism of capitalism? The case of plain tobacco packaging," *The First Capitalism, Marketing, and Critique Conference*, May 24 & 25, Senate House, University of London, UK.

Hagberg, J., Kjellberg, H. & Cochoy, F., 2017. "Enacting market infrastructure in U.S. grocery retailing, 1970-2016," *Workshop on the digitalization of consumption and markets*, May 18-19, University of Gothenburg, Sweden.

Hagberg, J., Kjellberg, H. & Cochoy, F., "Retail cycles: shifting from price to loyalty (and vice versa) in U.S. grocery stores (1922-2016)", *Workshop From Prices to Prizes and Vice Versa*, 13-14 January, University of Bologna, Italy.

Cochoy, F., Kjellberg, H. & Hagberg, J., 2016. "The ethno-graphy of prices: on the fingers of the (in)visible hand (1922-1947)", *On the Development of Ethnographic Organization Studies, Organization Special Issue Workshop*, O'Doherty, D., Neyland, D. and Czarniawska, B. (eds.), University of Manchester, November 23rd.

Cochoy, F., 2016. "A century of price tag digitization: looking at the mutant fingers of the invisible hand", *Gothenburg Research Institute 25 years*, March 9.

- Hagberg, J., Kjellberg, H. & Cochoy, F., 2016. "On the origins and challenges of price digitization: A century of price coding and price display in grocery stores," *5th Nordic Retail and Wholesale Conference*, Aarhus University, Denmark, 8-9 November.
- Hagberg, J., Kjellberg, H. & Cochoy, F., 2016. "Loyalty and price mediations: Tracing devices in the history of US grocery retailing", *2nd workshop on the evolution of the retail trade in the 20th century*, Uppsala, Sweden, 22-23 September.
- Cochoy, F., Hagberg, J. & Kjellberg, H., 2016. "On the digitalization of price tags: looking at the mundane fingers of the (in)visible hand (1922-2015)", *4S/EASST conference, Mundane Market Matters: On the ordinary stuff (and actions and sometimes people) that make markets*, Barcelona, Neyland, D. (ed.), August 31-September 3.
- Soutjis, B., Cochoy, F., Hagberg, J., 2016. "How electronic-shelf-labels 'coopete' with paper price display: representing prices in food retail markets", *EIRASS 23rd International Conference*, Edinburgh, 11-14 July.
- Cochoy, F., Hagberg, J. & Kjellberg, H., 2016. "Fixing, sticking and computerising prices: a contemporary archaeology of price tags", *International Market Studies Workshop*, University of Saint Andrews, Saint Andrews, UK, 8-10 June.
- Cochoy, F., Hagberg, J. & Kjellberg, H., 2016. "On the origins and challenges of price digitization: A century of price coding and price display in grocery stores", *Colloquium on European Research in Retailing (CERR)*, Toulouse Business School, Toulouse, 2-4 June.
- Cochoy, F., 2015. « La presse des affaires comme dispositif de faire-voir/faire acheter (*Progressive Grocer*, 1922-1959), *Colloque international Org&Co 2015*, Université Toulouse Jean-Jaurès, Toulouse, 17-19 juin 2015.
- Cochoy, F., Calvignac, C., Canu, R. & Ducourant, H., 2014. « Ethnographie quantitative de la logistique piétonne et cycliste des consommateurs : Toulouse, XX^e-XXI^e siècles », *Colloque Comprendre les mondes sociaux*, Colloque du Labex SMS, Toulouse, 7-9 avril.
- Cochoy, F., 2014. "The tragedy of the dwarfs. Lessons from the modernization of small independent grocery stores in the early twentieth century," 5th LAEMOS conference (Latin American and European Meeting on Organization Studies), *Constructing Alternatives*, April 2-5, Havana, Cuba.
- Cochoy, F., 2013 & Calvignac, C. "Ageing consumers and their things," ESF Exploratory Workshop on *Ageing Markets*, Cochoy, F. & Trompette, P. (eds.), Cargèse, September 17-20.
- Cochoy, F., Ducourant, H., Calvignac, C., Canu, R., Hagberg, J. & Normark, D., 2013. "Funny bikes": A comparative/quantitative video analysis of biker logistics (Göteborg and Toulouse)", *Mobility Futures*, Global Conference, 4-6 September, Lancaster University, UK.
- Cochoy, F., 2013. "Myriam's 'Adverteasing': on the performative power of curiosity," *APROS 15 Conference, Re-covering organizations*, Hitotsubashi University, Tokyo, 15-17 February.
- Cochoy, F., 2012 & Leymonerie, C. « Un matériau de la mobilité : l'aluminium dans la culture matérielle du sport et des loisirs en montage depuis les années 1930 », *International Workshop Aluminium, From precious metal to mass commodity*, Université Paris-Sorbonne, 6-7 décembre, Paris.
- Cochoy, F., 2012. "The social animation of markets: elements for a behavioral economic sociology," *2nd Interdisciplinary Market Studies Workshop*, June 7-8, Dublin/Howth, Ireland.
- Cochoy, F., 2012, Hagberg, J. & Canu, R. "'Cityzen' logistics: A visual archaeology of consumer logistics," *National Conference on Nordic Consumer Research*, University of Gothenburg, Gothenburg, May 30th-June 1st.
- Cochoy, F., 2012. "Curiosity and market rhetoric: cognition, technology and society", *International Workshop on Formal, Experimental, and Informal Approaches to Argumentation (FEI2A)*, Toulouse, May 14-15, IRIT, University of Toulouse.

- Canu, R., Cochoy, F., 2011. "Display or displace? On the history of urban pedestrian logistics (Toulouse, XXth-XXIst centuries)", *Transport and mobility on display, T²M conference*, Berlin, October 6-9.
- Calvignac, C., Cochoy, F. 2011. "The urban "consumotion" of contemporary "clustomers": on hidden facts and details that may frame (or resist) the sustainable city," *Framing the city, CRESC Annual Conference*, Manchester, 6th-9th September 2011.
- Cochoy, F., 2011. "Adverteasing": the bus shelter as an agitator of curiosity", *Workshop Encountering markets*, Cochoy, F., Deville, J., McFall, L., DuGay, P. (eds.), 10th-12th March, Copenhagen Business School.
- Cochoy, F., 2010. "Sociology is a collective sport. Playing with Michel Callon", *Débordements, Une journée scientifique en l'honneur de Michel Callon*, 17 décembre, École des Mines de Paris, Paris.
- Cochoy, F., 2010. "Quelques mots sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise", *Colloque Ingénieries et développement durable des territoires*, CNFPT-AgroParisTech-Engref, Polydôme, Clermont-Ferrand, 28 et 29 septembre.
- Cochoy, F., 2010. "From self-service to self-marketing: on the use of smartphones and mobile Internet in market settings", *Exploring spaces and linkages between services, markets & society, Workshop in Sweden*, Lund University, Helsingborg, Sweden, August 25-27.
- Cochoy, F., 2010. « Jouer au supermarché : des voitures de courses aux ludoaliments », *Colloque Food Consumption, Child Culture and Education*, Centre Européen des Produits de l'Enfant, Angoulême, France, 1-2 avril.
- Cochoy, F., 2009. "Market-things Inside™, 'Progressive Grocer (1929-1959)'," *Inside Marketing Workshop*, Schulich School of Business, York University, Toronto, Canada, April 30-May 2.
- Cochoy, F., Escala, T. & Barrey, S., 2008, "Playing with(in) the supermarket: from fun carts to fun food in French mass retailing," *Conference Distribution, Markets and Consumers: Japan and France in Comparative Perspective*, 20th – 21st Centuries: Beyond Mass Distribution, Maison Franco-Japonaise, Tokyo, 13-14 December.
- Cochoy, F., 2008. "How to build displays that sell': the politics of performativity in American grocery stores (Progressive Grocer, 1929-1946)", *Conference Performativity as politics, Unlocking economic sociology*, CERTOP, University of Toulouse, Toulouse, October 23-25.
- Cochoy, F., 2008. "Blue Beard and the rainbow market. On curiosity and 'captation' devices", *First ISA Forum of Sociology*, Barcelona, Spain, September 5-8.
- Cochoy, F., 2008. « L'art d'emballer le plaisir : le packaging entre nutrition et délectation », *Colloque international Nourrir de plaisir : régression, transgression, transmission, régulation ?* Université François Rabelais, Tours, 3-5 Avril.
- Cochoy, F., 2007. « La Responsabilité Sociale de l'Entreprise comme jeu sur l'économie et sur le droit », *Colloque De l'irresponsabilité à la responsabilité des entreprises transnationales dans la globalisation de l'économie ?* Projet européen ESTER, Comptasec-CNRS, Université Bordeaux IV, Pessac, 28-30 mars.
- Cochoy, F., Lachèze, A., 2005. "Capture and counter-capture in Corporate Social Responsibility policies: Evidence from four transnational companies and the European Union," *Market Making and Market Shaping in the Global Political Economy*, Conference of the Political Economy Section of the German Political Science Association, Fern Universität, Hagen, Germany, 16-17 December.
- Cochoy, F., 2004. "Standardization and technical democracy: insights from shopping carts, financial products and CSR policies", *Colloque Les instruments de l'action publique*, Lascoumes, P. et Le Galès, Ph. (dir.), Paris, 20-21 December.

- Cochoy, F., 2004. "Are politics outside or inside markets—or neither one nor the other? Lessons from comparative ads and cigarette packs," *Workshop Inside & Outside Markets*, Barry, A., Callon, M., Hibou, B., Mitchell, T. Roitman, J. (eds.), CSI-École des Mines de Paris, May 31-June 1.
- Cochoy, F., 2004. "A Brief history of customers," *IMP Seminar*, Euromed, Marseille, April 23-24.
- Cochoy, F., 2003. "On the 'captation' of publics: understanding the market thanks to the Little Red Riding Hood", *Workshop on market(-ing) practice in shaping markets*, Stockholm School of Economics, Skebo, Sweden, June 14-16.
- Cochoy, F., 2003. "Product packaging and consumer choice", *Seminar on Innovating markets*, Barry, A., Callon, M. & Slater, D. (eds), London School of Economics, London, England, Friday 28th March.
- Cochoy, F., 2000. "The Work of Globalization: How Standardization History Helps Us to Understand the Globalization of Work", *Colloquium and Workshop The impact of economic globalization on the world of work*, French South-African Seminar, CNRS-HSRC, Pretoria, South Africa, 8-10 November.
- Cochoy, F., 2000. « Comment la figure du client a transformé les rapports entre organisation et marché », *Actes des 6^{èmes} journées d'histoire de la comptabilité et du management*, Faculté Jean Monnet-PESOR, Association Française de Comptabilité, Sceaux, 23-24 mars, pp. 118-132.
- Cochoy, F., 2000. « Comment la normalisation industrielle a changé le consommateur des marchés de masse en ingénieur clandestin des objets techniques », *Action, pouvoir, et sociologie. Quelles réalités ? Quels regards ? Colloque de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française*, Toulouse, 3, 4 et 5 février.
- Cochoy, F., Garel, J.-P., de Terssac, G., 1997. "From the Writing of Processes to the Process of Writing: A Case Study on the Organizational Impact of ISO 9000 Standards", *Interdisciplinary Workshop on Standardization Research*, Universität der Bundeswehr Hamburg, Hamburg, 20-23 May.
- Cochoy, F., 1993. « Chaînes de traduction et innovations en chaîne : le cas de l'élargissement du concept de marketing », *Colloque international Innovation et Société*, ERMOPRES, URA CNRS 900, Toulouse, 7-9 avril.
- Cochoy, F., 1992. "The Marketing Concept as the New Ethic of Capitalism", in Klein, T.A., Nason, R.W. & Dahringer, L.D. (eds.), *Proceedings of the Macromarketing Seminar*, Nijenrode, Breukelen, The Netherlands, May 31-June 4.
- Cochoy, F., 1992. "The Emerging Tradition of Historical Research in Marketing: History of Marketing and Marketing of History", *Conference on Research Traditions in Marketing*, European Institute for Advanced Studies in Management, Bruxelles, 9-10 January.

AUTRES COMMUNICATIONS / OTHER PRESENTATIONS

- Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg, H., 2016. « Origines et enjeux de la numérisation des prix : un siècle de codage et d'affichage des prix dans la distribution », *19^{ème} Colloque Étienne Thil*, IMMD – 13 et 14 Octobre, Roubaix.
- Cochoy, F., 2015. « Des vertus du design intelligent laïc : comment l'entrepreneur Howard Head a façonné le futur pour le marché du ski (1947-1949) », *Journée d'étude Genèse des futurs économiques*, 18 décembre, CERTOP, Université Toulouse-Jean Jaurès.
- Cochoy, F., 2015. "Materials, cooptation and markets. The history of aluminium skis", *Workshop Sociology of materials*, 26 May, CERTOP-Labex SMS, Université Toulouse Jean Jaurès.
- Cochoy, F., 2014. « Ezio sociologue : essai d'usage sérieux d'un jeu récréatif au service des serious games », *Workshop Les Serious Games, pour quels usages ?* Université Jean-François Champollion, Albi, 4-5juin.

- Calvignac, C., Canu, R., Cochoy, F., 2014. « Socio-archéologie des foules marchantes et marchandes : se déplacer durablement dans la ville », *Journée d'étude Marcher dans la ville*, CERTOP-ISDAT Toulouse, 21 février.
- Cochoy, F., Leymonerie, C., 2012. « L'aluminium dans les équipements de ski depuis l'entre-deux-guerres », Journées d'études *L'innovation dans les activités physiques et sportives de montagne aux XXe et XXIe siècles*, Université Grenoble I, Labex item, Grenoble, 14-15 décembre.
- Cochoy, F., 2010. « Geowine à l'épreuve de la dégustation », Conférence Geowine, *Les nouvelles technologies pour valoriser et certifier l'origine des vins*, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Midi-Pyrénées, Blagnac, mercredi 7 septembre.
- Cochoy, F., 2010. « Presse, marché et politique : des affaires de curiosité », *Journée d'étude La Politique publique des produits*, CERTOP, Université de Toulouse, Toulouse, Maison de la Recherche, 8 avril.
- Cochoy, F., 2010. « Une sociologie des "machins" : curiosités technologiques et technologies de la curiosité », *Journée d'étude La curiosité*, CERTOP-Telecom ParisTech, Telecom ParisTech, Paris, 9 juin.
- Cochoy, F., Couret, F., Lachèse, A., Smolinski, J., 2010. « L'étiquetage interactif du vin : sociographie, vinographie et technographie », *Journée d'étude Affichage, emballage, étiquetage*, CERTOP, Université de Toulouse, Toulouse, Maison de la Recherche, 4 mai.
- Cochoy, F., 2009. « Comment (faire) faire des affaires avec des mots-choses : politique de la performativité et presse commerciale (Progressive Grocer, 1929-1946) » *Journée Performativité et artefacts*, Licoppe, Ch. (dir.), Paris, Telecom Paristech, 3 juin.
- Giraudeau, M., Cochoy, F., 2008. « Le plan est mort, vive le plan ! Une histoire des business plans aux États-Unis », *Journée d'études Temps et march*, Theommes, J. (dir.), Toulouse, CERTOP, 12 septembre.
- Cochoy, F., 2007. « Des critiques aux illusions de la Responsabilité Sociale des Entreprises », *Séminaire de recherche Approches critiques de la Responsabilité Sociale des Entreprises*, CERTOP-LIRHE, Toulouse, 15-16 novembre.
- Cochoy, F., 2007. « Le "calcul" économique du consommateur : ce qui s'échange autour d'un chariot », *Consommations et marchés : une approche par les interactions sociales, journée interdisciplinaire organisée par le GREQAM*, Paris, Sorbonne, 19 mars.
- Cochoy, F., 2006. « Le droit est-il un outil de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise? » *Journées d'étude La Responsabilité Sociale de l'Entreprise*, CERTOP-LIRHE, Cochoy, F. et Igalens, J. (dir.), Université Toulouse I, Toulouse, 17 novembre.
- Cochoy, F., 2006. « À quoi tient la sociologie économique ? Du lien au cœur de l'échange », *Journées d'étude Lien et marché : autour de Harrison White*, CERTOP-CIRUS-CERS-MSH Toulouse, GDR Économie et sociologie, Cochoy, F. & Grossetti, M. (dir.), Maison de la recherche, 1-2 juin.
- Cochoy, F., Canu, R., 2005. « La loi de 1905 : de la carence à la formation des consommateurs », *Centenaire de la loi du 1^{er} août 1905 sur les fraudes et falsifications en matière de produits ou de service*, Université de Pau, 25 novembre.
- Cochoy, F., Grandélément, C. 2005. « Conjuguer ses choix autour d'un chariot : je calcule, tu qualcules, nous calquulons », *Journées d'étude Taille et détail : ce que la distribution fait au marché*, CERTOP-CSO-MSH-Toulouse, Cochoy, F. & Dubuisson-Quellier, S. (dir.), Maison de la recherche, 17-18 novembre.
- Cochoy, F., 2005. « Avant-propos. Du Vaillant petit tailleur à la distribution d'aujourd'hui », *Journées d'étude Taille et détail : ce que la distribution fait au marché*, CERTOP-CSO-MSH-Toulouse, Cochoy, F. & Dubuisson-Quellier, S. (dir.), Maison de la recherche, 17-18 novembre.

- Cochoy, F., Grandclément, C., 2005. « Le bazar et la nécessité. Histoire du chariot de supermarché », *Journée d'études L'histoire de la consommation de masse en France (second XX^e siècle)*, Chauveau, S. (dir.), 7 et 8 avril, LARHA, Lyon.
- Cochoy, F., 2005. « Qualcul/calquul économique du consommateur : deux pistes pour une approche sociologique de la qualité », *École chercheurs La qualité et sa construction : comment répondre aux attentes des consommateurs et aux enjeux de santé publique ?* INRA, La Rochelle, Lundi 3 avril.
- Cochoy, F., Vabre, M., 2004 « La difficile mise en œuvre des politiques de Responsabilité Sociale de l'Entreprise orientées vers les "communautés locales" : une étude de cas », *Colloque de l'Association pour le Développement de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise*, Institut d'Administration des Entreprises, Toulouse, 21-22 octobre.
- Cochoy, F., 2001. « La captation des publics : ses acteurs, ses dispositifs, ses enjeux. Pour une sociologie du travail relationnel », *Journées d'étude sur les dispositifs de gestion*, Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines, 4-5 octobre.
- Cochoy, F., Fijalkow, Y., 2001. « Le marché de l'aide sociale : représentations, paradoxes et enjeux », *L'organisation sociale de l'économie, 8^{ème} journée d'étude du CLERSÉ*, Villeneuve d'Ascq, vendredi 8 juin.
- Cochoy, F., 1999. « Du commerce en face-à-face au "one-to-one marketing" : ce que nous apprend l'approche historique des marchés », *Actes du 2^{ème} Colloque Étienne Thil*, I.U.P. commerce et vente, Université de la Rochelle, La Rochelle, 24-25 septembre.
- Cochoy, F., de Terssac, G., 1998. « Traçabilité et mappabilité : deux enjeux qui travaillent l'organisation », 2^{ème} *Colloque Langage et travail*, 24-25-26 septembre, Centre de Recherche en Gestion, École Polytechnique, Paris.
- Cochoy, F., 1997, de Terssac, G. « Au-delà de la traçabilité : la mappabilité. Deux notions connexes mais distinctes pour penser les normes de management », *Colloque de l'ADSE*, Lille, 5-6 décembre.
- Cochoy, F., 1996. « Histoire de la normalisation ou normalisation de l'histoire ? Quelques pistes pour une approche socio-historique de la normalisation », Journée recherche de l'AFNOR, Paris, AFNOR, 27 juin.
- Cochoy, F., 1996. « Aux origines du marketing : public, publicité et publications », *Actes des 13^{èmes} journées nationales des IAE*, Université des Sciences Sociales de Toulouse, 16-18 avril, tome 1, pp. 570-579.
- Cochoy, F., 1996. « Comment naît une science de gestion : le cas du marketing », *Actes de la 2^{ème} journée d'histoire de la comptabilité*, Université de Tours, Faculté de droit, d'économie et des sciences sociales, 29 mars, pp. 51-60.
- Cochoy, F., 1993. « Des conventions aux marchés : l'invention des disciplines de gestion aux États-Unis », *École-Chercheurs Économie des Institutions*, Allaire, G. & Boyer, R. (dir.), Presqu'île de Giens, Hyères, 27-30 septembre.

CONFERENCES ET SEMINAIRES INVITES A L'ETRANGER / INVITED CONFERENCES ABROAD

- Cochoy, F., 2018. "Fixing Prices: On the mundane governance of market transactions in grocery stores (United States, 1922-2016)", Seminar of the Department of Geography, Miele, M. (ed.), University of Cardiff, UK, October 9.
- Cochoy, F., 2018. "Bye bye CCT; welcome Consumer Cultivation Theory! Evidence from Little e-Thumb," Consumer Culture Theory Conference 2018, Consumer Culture Fairytales, Odense, University of Southern Denmark, 28 June - 1 July (keynote speech).

- Cochoy, F., 2017. « Le soubassement technologique de la valuation économique des biens : une archéologie des techniques d’affichage des prix (États-Unis, 1922-2017) », Séminaire doctoral résidentiel sur la « valuation », Université de Neuchâtel, Suisse, 11-13 octobre.
- Cochoy, F., 2017. “Visual archaeology of pedestrian logistics in urban mobility,” Traffic Safety, City Planning, and Social Justice: A Symposium on Sustainable Urban Mobility, Chalmers Campus, Vasa building, Göteborg, Sweden, October 5th.
- Cochoy, F., 2017. “Re-agencing grocery stores: the micro-geography of ‘open display’ — A mediation between counter-service and self-service (United States, 1922-1932),” Geographies of markets/marketization, Karl Polanyi Institute, Concordia University Montréal, Canada, June 15-17 (communication invitée, participation par visio-Conférence).
- Cochoy, F., 2015. “Aluminum skis as ‘skis of cooptation’: Or how to slit the fresh snow of economic sociology by riding old style STS planks”, keynote speech, Economic Exchanges Conference, Goldsmiths, London, 17th-18th September.
- Cochoy, F., 2014. “Another story of self-service: how trade press reshaped retail business and consumer society” (*Progressive Grocer*, 1922-1959),” Linköping University, Department of Thematic Studies, Technology and Social Change, Linköping, Sweden, December 3rd.
- Cochoy, F., 2014. “From friends’ balconies: accounting for bikers’ logistics through a French-Swedish video-assisted partnership,” Seminar in honor of honorary doctorates, Handels school of business, economics and law, University of Gothenburg, October 23rd.
- Cochoy, F., 2014. “‘Dear Sganarelle, would you like a cigarette p(l)ain package?’ A socio-visual answer (or please, let’s try not become stupid by being too smart),” Workshop on contraband tobacco, Lang, A. & Alain Pottage, A. (eds.), London School of Economics, London, October 18th.
- Cochoy, F., 2014. « Focalisation médiatique et ethnographie quantitative : deux méthodes possibles pour l’étude d’Internet », Programme Doctoral Romand en Sociologie, Les méthodes d’analyse des pratiques sociales en ligne : enjeux transversaux, Château de Bossey, Suisse, 24 avril.
- Cochoy, F., 2012. “Exploring the commercial space with a smartphone: Curiosity, geotraceability and self-marketing,” Seminar of the School of Business and IT, University of Borås, Sweden, April 18th (Karin Ekström).
- Cochoy, F., 2012. “Animating markets,” Workshop No-thing personal, London School of Economics, Department of accounting, London, February 5th.
- Cochoy, F., 2012. “Exploring the commercial space with a smartphone: Curiosity, geotraceability and self-marketing,” Lecture series, *Markets and space: Geographies of consumption*, Goethe Universität, Department of Human Geography, Frankfurt am Main, Germany, January 11th.
- Cochoy, F., 2011. “On strategy: lessons from Ezio, the Black Angel of Florence,” *Workshop on strategy, organization and society*, Kornberger, M. (ed.), Copenhagen Business School, 24- 25 November, Copenhagen.
- Cochoy, F., 2011. “Curiosity, or the art of market seduction,” Lancaster University Management School, Lancaster, UK, October 18th.
- Cochoy, F., 2011. “The roots (and wheels) of modern consumer logistics: the introduction of shopping carts in American grocery stores (1936-1959),” Uppsala University, Sweden, May 11th.
- Cochoy, F., 2011. “Datamatrix, self-marketing and curiosity,” Department of applied IT, Chalmers University, Gothenburg, Sweden, May 9th.
- Cochoy, F., 2011. “The curious marketing fate of human curiosity: technologizing consumers’ inner states to build market attachments”, Department of sociology, Goldsmiths, University of London, March 17th.

- Cochoy, F., 2010. “‘Adverteasing’: putting curiosity at work”, Workshop *Branding, history and society*, Organized by the “National Identity, Branding, History and the Company” Project, Copenhagen Business School, Copenhagen, 4th–5th October.
- Cochoy, F., 2010. “On curiosity devices: from scalography to depthography,” Research Seminar, Woolgar, S. (ed.), Saïd Business School, Oxford, May 13th.
- Cochoy, F., 2010. “Market-things Inside™”: On the introduction of shopping carts in American grocery stores (1936-1959),” Linköping University, Department of Thematic Studies, Technology and Social Change, Sweden, April 7th.
- Cochoy, F., 2010. “From self-service to self-marketing: Oon curiosity devices and market agency”, keynote speech, *2nd Nordic Retail and Wholesale Conference*, School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg, Gothenburg, April 10-11.
- Cochoy, F., Séguéy, L., 2010. « Régulation des emballages, emballage des régulations », Colloque NorChaRiSanté, Montréal, Canada, 2-3 février.
- Cochoy, F., 2009. “Market-things Inside™”: On the introduction of shopping carts in American grocery stores (1936-1959),” Lancaster University, Management School, Department of Marketing, Lancaster, United Kingdom, April 29th.
- Cochoy, F., 2008. « Faut-il abandonner la politique aux marchés ? », University of social sciences and humanities, Vietnam University, Hanoi, Vietnam, jeudi 30 octobre.
- Cochoy, F., 2008. “From tasting to testing, teasing, teaching. Packaging, or how to taste products with ones’ heart and mind”, *2nd International Working Conference on Sustainable Consumption and Alternative AgriFood Systems* May 28-30, Arlon – Belgium (invited conference, plenary session).
- Cochoy, F., 2007. « Sociologie du marketing : une perspective historique », University of social sciences and humanities, Vietnam University, Hanoi, Vietnam, 25 octobre.
- Cochoy, F., 2007. “Hansel and Gretel at the grocery store: Progressive grocer and the little American consumers (1929-1959)”, *Re-thinking the cultural economy*, Center for Research on socio-cultural change, The University of Manchester, 5-7 September (invited conference, plenary speaker).
- Cochoy, F., 2005. “Business, STS, and society: comments on Steve Woolgar and Ken Starkey’s papers,” *Workshop Does STS mean business too?* Steve Woolgar ed., Oxford, June 28th.
- Cochoy, F., Vabre, M., 2004. “From political consumption to political production, or the resistible implementation of corporate social responsibility in a French mining company,” *Second International Seminar on Political Consumerism*, Micheletti, M. (ed.), Oslo, Norway, August 26-29. <http://www.norden.org/pub/velfaerd/konsument/sk/TN2005517.pdf>
- Cochoy, F., 2004. « Comprendre le consommateur en passant par le packaging », I encontro nacional de antropologia do consumo, Nucleo de Estudos da Modernidade, da Universidade Federal Fluminense, Campus do Gragaotá, São Domingos, Niterói, RJ, Brazil, 27 juin.
- Cochoy, F., 2004. “Marketing nos EUA: história et controvérsias atuais,” Escola Superior de Propaganda e Marketing, Rio de Janeiro, Brazil, 25 maio (traduction simultanée).
- Cochoy, F., 2004. “Marketing nos EUA: história et controvérsias atuais,” Fundação Getúlio Vargas-EAESP, São Paulo, Brazil, 25 maio (traduction simultanée).
- Cochoy, F., 2004. “Marketing e Ciências Sociais,” Fundação Getúlio Vargas-EAESP, São Paulo, Brazil, 24 maio (traduction simultanée).
- Cochoy, F., 2002. “Is the modern consumer a Buridan’s donkey? Product packaging and consumer choice”, Conference *Elusive consumption, tracking new research perspectives*, Center for Consumer Science (CFK), University of Göteborg, Göteborg, Sweden, June 23-26.

- Cochoy, F., 2001. "Standardization and political consumerism: retrospect and prospect", *International Seminar on Political Consumerism*, City University of Stockholm, Research Programme Ethics, Virtues, and Social Capital in Sweden (EVSOC), Stockholm, Sweden, May 31-June 3.
- Cochoy, F., 1999. "Another discipline for the market economy: marketing as a performative knowledge and know-how for capitalism", *Workshop on The Laws of the Markets*, Callon, M. (ed.), London School of Economics, London, March 16.

AUTRES CONFERENCES ET SEMINAIRES DE RECHERCHE INVITES / OTHER INVITED CONFERENCES

- Cochoy, F., 2018. « "Fixer les prix dans les magasins: Comment les technologies d'affichage tarifaire ont (re-) configuré l'économie américaine (États-Unis, 1922-2016)," *Séminaire du GREDEG*, Gaglio, G. (dir.), Université de Nice Sophia-Antipolis, Sophia-Antipolis, 29 mars 2018.
- Cochoy, F., 2018. « La main de silicium : comment le numérique change le marketing », *Séminaire « Entreprise du futur : enjeux économiques, sociaux et humains »*, Telecom École de Management, Vayre, J.-S. (dir.), Paris, 28 mars 2018.
- Cochoy, F., 2017. « Origines ¾ Comment le marketing en est arrivé là ? », Conférence plénière, *2ème Journée Toulousaine de Marketing (JTM)*, « Réparer le marketing ? Vers de nouvelles valeurs pour un marketing positif », vendredi 13 octobre, Toulouse School of Management/IAE de Toulouse.
- Cochoy, F., Hagberg, J., Kjellberg, H., 2016. "The Tower of Labels. 'Labeling' in the US grocery store (1922-2016), LaPin workshop "Labeling and the politics of markets," SI-Mines ParisTech, Paris, October 6-7.
- Cochoy, F., 2016. « Aluminium et marché du ski : pour une sociologie économique de l'innovation », *Conférence*, Université Champollion, Albi, 17 février.
- Cochoy, F., 2016. « L'emboîtement social du marché, ou l'émergence conjointe du libre-service et de l'économie d'emballage (États-Unis, 1922-1959) », *Séminaire de l'UR1303 ALISS*, Plessz, M. (dir.), INRA, Ivry-sur-Seine, 4 février.
- Cochoy, F., 2015. « L'emboîtement social du marché, ou l'émergence conjointe du libre-service et de l'économie d'emballage (États-Unis, 1922-1959) », *Conférence plénière, 9èmes Journées de Recherches en Sciences Sociales*, Société Française d'Économie Rurale, Nancy, 10-11 décembre.
- Cochoy, F., 2015. « Faire acheter en ville : une histoire de la petite épicerie moderniste (Progressive Grocer, 1922-1959) », *Séminaire La ville marchande*, Lallement, E. (dir.), Cité de l'architecture et du Patrimoine, Paris, 24 novembre.
- Cochoy, F., Smolinski, J., Vayre, J.-S., 2015. « Des traces marchandes aux sciences sociales transgénérationnelles ? QR-codes et systèmes de recommandation », *Séminaire Sciences Humaines et Sociales Troisième Génération*, Boullier, D. (dir.), Sciences Po Paris, Paris, 28 mai.
- Cochoy, F., 2015. « Faire manger : une histoire de la petite épicerie moderniste (Progressive Grocer, 1922-1959) », conférence plénière, *Colloque Comment mangent les familles contemporaines ? Des parcours d'approvisionnement aux pratiques alimentaires*, Marion Vicart et Marie-Pierre Julien (dir.), Maison des Sciences de l'Homme – Alsace, Strasbourg, 15-17 janvier.
- Cochoy, F., 2014. « Les enjeux de la dématérialisation : e-packaging et self-marketing », *Conférence de clôture, Colloque Vers une information à la carte ? Les enjeux de la dématérialisation de l'information sur les produits alimentaires*, Fonds français Alimentation & Santé, Paris, 20 novembre.
- Cochoy, F., 2014, Vayre, J.-S. « Les big data à l'assaut du marché des dispositifs marchands : une mise en perspective historique », *Communication au Collège de France, Big data, entreprises et sciences sociales, Usages et partages des données numériques de masse*, Menger, P.-M. (dir.), Paris, 2 juin.

- Cochoy, F., 2013. « Comment la presse des affaires transforme les pratiques économiques : l'exemple de *Progressive Grocer* (1922-1959) », Séminaire *Chantiers d'histoire pragmatique : les pratiques d'influence*, Cohen, Y. (dir.), École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris, 20 janvier.
- Cochoy, F., 2013. « Quand Barbe bleue fait la foire : curiosité et lieux d'exposition », *La « foire » à Toulouse : d'hier à demain, cycle de Conférences organisé par l'APAREA*, Toulouse, 6 avril, Foire Internationale de Toulouse.
- Cochoy, F., 2012. « Les dispositifs d'achat ou l'art du "faire laisser-faire". Les leçons de *Progressive Grocer* (1929-1959) », *Journées d'études L'art et la manière d'acheter, Apprendre à consommer en Europe dans le second XX^e siècle*, Effosse, S. et Leymonerie, C. (dir.), Maison Suger, Paris, 29-30 novembre.
- Cochoy, F., 2012. « De la curiosité. Curiositifs et séduction marchande », *Séminaire Sense/Orange Labs*, Kessous, E. (dir.), Issy les Moulineaux, 5 juin.
- Cochoy, F., 2012. « La séduction marchande et les services publics », *Les petits déjeuners de la Chaire Ville*, Lorrain, D. (dir.), École des Ponts ParisTech, Agence Française de Développement, Paris, 24 mai.
- Cochoy, F., 2012. « Introduction », journée d'étude *Salons, foires et congrès dans la Cité*, CERTOP-GL EVENTS, Parc des expositions, Toulouse, 6 avril.
- Cochoy, F., Canu, R. & Calvignac, C., 2012. « Histoire et enjeux de la logistique Piétonne », Ministère de l'écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement, PREDIT (Programme de Recherche et d'Innovation dans les Transports terrestres), GO 04, Paris, La Défense, 21 mars.
- Cochoy, F., 2012. « De la curiosité aux curiositifs : l'animation sociale des personnes et des choses », *Conférence*, Centre Universitaire Jean-François Champollion, Albi, 26 janvier.
- Cochoy, F., 2011. « Le curieux destin marketing de l'humaine curiosité », *Séminaire du LERAS/Organicom*, Bouzon, A. (dir.), Université de Toulouse UPS-IUT, 17 mars.
- Cochoy, F., 2011. « Une archéologie du libre-service en "petite-surface" : exhumer ces petites choses qui font les marchés » (*Progressive Grocer*, 1929-1959), *Séminaire de FRAMESPA*, Denjean, C. et Olivier, J.-M. (dir.), 13 janvier.
- Cochoy, F., 2010. « La curieuse marchandisation de la curiosité : anthropologie historique et sociologie économique », Séminaire *Histoire et distribution*, Fridenson, P. (dir.), Paris, EHESS, MSH, Paris, 3 mars.
- Cochoy, F., 2010. « Une petite anthropologie de la curiosité : une disposition critique au service des dispositifs marchands ? », *Séminaire Sociologie d'un monde néolibéral*, Auray, N., Breviglieri, M. & Thévenot, L. (dir.), EHESS, MSH, Paris, 8 février.
- Cochoy, F., 2009. « Humour de crise et performativité : la drôle de guerre du journal des épiciers (*Progressive Grocer*, 1929-1946) », *Colloque conventions : l'intersubjectif et le normatif*, Favereau, O. (dir.), Cerisy-la-Salle, 6 septembre.
- Cochoy, F., Lachèze, A. 2009. « Critique sociale, illusion et gestion : le cas de la Responsabilité Sociale des Entreprises », *Séminaire RSE : Acteurs et institutions, séance la RSE vue par les sociologues*, Postel, N. et al. (dir.), Lille, Maison européenne des SHS Nord-Pas de calais, faculté des SES, USTL, mardi 2 juin.
- Cochoy, F., 2009. « "Faire travailler" ou "travailler" (pour) le consommateur ? L'art du libre-service », Séminaire *Le client au travail : marché, activité, valeur*, Bernard, S., Dujarier, M.-A. & Tiffon, G. (dir.), Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris, 11 février.
- Cochoy, F., 2008. « Et s'il y avait quelque(s) avantage(s) à résister un peu à la résistance des consommateurs ? Quelques remarques pour ne pas conclure », Colloque *Consommation et*

- résistance(s) des consommateurs*, Institut de Recherche en Gestion, Université Paris Est, vendredi 28 novembre (conférence invitée, session plénière).
- Cochoy, F., 2008. « Sélection et collection. De l'ambivalence des relations entre liens et marchés », *Université de Printemps du GRES*, GREthA, IRD, LEREPS, ENFA, Temple sur Lot, 22 juin.
- Cochoy, F., 2007. "Progressive Grocer: modernizing 'small distribution' and consumers (United States, 1929-1959)", *French-Japanese business history conference on distribution*, Paris, Maison-Suger, Patrick-Fridenson (dir.), 2-3 November.
- Cochoy, F., 2007. « La captation des publics : derrière la mode, des modes d'action marchande », *Séminaire Histoire de la mode*, Brachet, F. (dir.), Institut d'Histoire du Temps Présent, IRESCO, Paris, 14 mars.
- Cochoy, F., 2007. « Normalisation et démocratie technique : histoire et enjeux », *Séminaire La normalisation de la vie animale*, Lemieux, C. (dir.), EHESS, MSH, Paris, 7 novembre.
- Cochoy, F., 2007. « La maison de pain d'épices : *Progressive Grocer* et les petits américains (1929-1959) », *Conférence plénière, 10^{ème} Colloque Étienne Thil*, séquence spéciale Enfants et distribution, La Rochelle, 3-5 octobre.
- Cochoy, F., 2007. « Des vertus de l'"intelligent design" (laïc) en anthropologie des techniques », *Questions d'actualité, six débats entre chercheurs et acteurs, les consommateurs créateurs dans les nouvelles technologies*, LATTs, Université Marne-la-Vallée, 20 mars.
- Cochoy, F., 2007. « La Responsabilité Sociale de l'Entreprise entre emballage et politique », *Séminaire du Centre Pierre Naville*, Mispelblom, F. (dir.), Evry, 11 mai.
- Cochoy, F., 2007. « La captation des publics : du petit chaperon au grand chevron rouges », *Séminaire sur les publics*, LAS-Université Rennes II, Boullier, D. (dir.), Rennes, 26 janvier.
- Cochoy, F., 2006. « Faut-il prendre le client au sérieux ? », *Séminaire du GRETS-EDF*, Francfort, I. (dir.), MSH, Paris, 24 octobre.
- Cochoy, F., 2006. « Méthodes qualitatives : entre sociologie et marketing », *Séminaire CEFAG/FNEGE*, Bournois, F. (dir.), Noyon, 4 juillet.
- Cochoy, F., 2006. « "Tasting, testing, teasing" : l'emballage, ou comment (faire) goûter avec les yeux », *Séminaire Le goût comme enjeu du capitalisme*, Assouly, O. (dir.), Institut Français de la Mode, Paris, 23 février.
- Cochoy, F., 2005. « La captation des publics et ses dispositifs : l'exemple de l'emballage », *Conférence, Master marketing et stratégie*, Darpy, D. (dir.), Université Paris IX Dauphine, 22 novembre.
- Cochoy, F., 2005. « Méthodes qualitatives et sociologie économique », *Séminaire CEFAG/FNEGE*, Bournois, F. (dir.), Noyon, 5 juillet.
- Cochoy, F., Grandclément, C., 2005. « Boucles d'Or au supermarché : le travail politique des paquets, chariots et paroles », *Conférence introductive, 4^{èmes} journées normandes de recherche sur la consommation*, « Sociétés et Consommations », IAE de Rouen, 24 et 25 mars.
- Cochoy, F., 2005. « Risque et responsabilité sociale de l'entreprise », *Séminaire du Mastère spécialisé Gestion Globale des Risques Technologiques*, Toulouse, 18 février.
- Cochoy, F., 2005. « Méthodes en sociologie des marchés », *MASTER-recherche, Institut d'Administration des Entreprises*, Toulouse, 14 février.
- Cochoy, F., 2005. « Client, entreprise, marché », *Séminaire Consommation, marché, régulation*, Fridenson, P. (dir.), EHESS, Paris, 26 janvier.
- Cochoy, F., 2004. « Les marketers comme professionnels du marchés », *Séminaire Professions, groupes professionnels et sociétés contemporaines*, Vervaeke, M. (dir.), LASMAS, IRESCO, Paris, 10 décembre.

- Cochoy, F., 2004. « Et si l'on n'oubliait pas la gestion ? La pratique et le savoir des affaires comme médiateurs entre économie et sociologie », *Les enjeux actuels des relations entre sociologie et économie, Journée de lancement du GDR Économie et Sociologie*, vendredi 19 novembre, Université Paris X-Nanterre, Paris.
- Cochoy, F., 2004. « Quelques méthodes qualitatives, ou comment faire parler le terrain », *Séminaire CEFAG/FNEGE*, Hetzel, P. (dir.), Noyon, mardi 22 juin.
- Cochoy, F., 2004. « La captation des public », *Journée CERTOP-CSO-LEREPS*, Centre de Sociologie des Organisations, François, P. (dir.), Paris, 14 juin.
- Cochoy, F., 2004. « Le client : une rhétorique performative », *École d'hiver Marché, organisation et acteur au travail*, Steiner, Ph. & Vatin, F. (dir.), Aussois, jeudi 8 avril.
- Cochoy, F., 2004. « La captation des publics : le cas de l'emballage », *Séminaire de recherche du LaSSP*, Darras, É (dir.), Institut d'Études Politiques de Toulouse, 3 février, Toulouse.
- Cochoy, F., 2003. « Qualité, traçabilité, client », *Séminaire du GRETS-EDF*, Jobert, A. (dir.), Paris, Maison des Sciences de l'Homme, 25 mars.
- Cochoy, F., 2003. « La loi de 1905 sur la répression des fraudes : un levier décisif pour l'engagement politique des questions de consommation ? », *Séminaire de DEA sur la nouvelle sociologie économique*, Werner, A. & François, P. (dir.), Cycle supérieur d'études politiques, Institut d'Études Politiques de Paris, 21 mars (14h-17h).
- Cochoy, F., 2003. « La "toile" comme force des points faibles : vers de petites entreprises "internationales" », *Séminaire Usages et appropriation des TIC dans les Petites Entreprises*, Mallard, A. (dir.), laboratoire Usages, Créativité, Ergonomie, France Télécom R&D, Issy Les Moulineaux, vendredi 21 mars.
- Cochoy, F., Canu, R., 2003. « La loi de 1905 sur la répression des fraudes : un levier décisif pour l'engagement politique des questions de consommation ? », *Séminaire de l'IDHE*, École Normale Supérieure de Cachan, Bastin, G. & Zalio, P.-P. (dir.), Cachan, 19 février.
- Cochoy, F., 2003. « Emballage et captation du consommateur », *Séminaire du CERLIS*, Desjeux, D. (dir.), CERLIS, Paris, 3 février.
- Cochoy, F., 2003. « De l'histoire du client à l'éthique sur l'étiquette », *Séminaire doctoral interdisciplinaire L'entreprise et son management — Histoire et enjeux contemporains*, Cassis, Y, Segrestin, D. & Ruffieux, B. (dir.), CRISTO, Grenoble, 10 janvier.
- Cochoy, F., Mallard, A., 2002. « L'irruption du client chez France Telecom : entre idéologies et technologies », *Séminaire Vie des affaires*, École de Paris du management, Paris, 8 novembre.
- Cochoy, F., 2002. « Comment la rationalisation de la demande transforme le marché et l'organisation : une perspective historique », *Séminaire Sociologie et économie*, Université Paris IX Dauphine, Steiner, Ph. et Ughetto, P. (dir.), Eymard-Duvernay, F. (discutant), Paris, 5 novembre.
- Cochoy, F., 2002. « Le marketing et son histoire », *Débats Laser*, GIE Recherche Haussman Laser (groupe Galeries-Lafayette), Paris, 16 mai.
- Cochoy, F., 2002. « Packaging et choix du consommateur », *Séminaire de DEA sur la nouvelle sociologie économique*, Friedberg, E. (dir.), Cycle supérieur d'études politiques, Institut d'Études Politiques de Paris, 15 mars.
- Cochoy, F., 2002. « Une sociologie des guides d'achat ou comment (faire) choisir une automobile », *Séminaire du LAMES*, MMSH, Aix-en-Provence, 21 février.
- Cochoy, F., 2001. « L'équipement cognitif de l'opinion : ce que montre une comparaison des comparatifs », *Séminaire sociologie et économie de l'IRIS* (Paris IX), ADIS (Paris XI) et IRES, Université Paris IX-Dauphine, Paris, 15 juin.
- Cochoy, F., 2001. « Histoire du client », *Séminaire du Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail*, Aix-en-Provence, 19 février.

- Cochoy, F., 2000. « Histoire du marketing : quelques perspectives », *Séminaire de l'Institut d'Administration des Entreprises de Université de Poitiers*, Godelier, É. (dir.), 9 décembre.
- Cochoy, F., 2000. « Histoire du client », *Séminaire du CNET*, France Telecom R & D, Issy-les-Moulineaux ; 6 avril.
- Cochoy, F., 1999. « Histoire du client », *Séminaire du Centre de Sociologie des Organisations*, Friedberg, E. (dir.), Paris, 21 janvier.
- Cochoy, F., Neuville, J.-Ph., 1999. « Le client, ketchup des affaires ? », *Séminaire Vie des affaires*, École de Paris du Management, Berry, M. (dir.), 5 novembre.
- Cochoy, F., 1999. « La qualité entre l'organisation et le marché », *Séminaire du LERASS*, Nailloux, 12 juillet.
- Cochoy, F., 1999. « La sociologie du marché : regard d'un âne sur l'économie », *Séminaire du CRISTO*, Grenoble, 7 mai.
- Cochoy, F., 1999. « Choix du consommateur et conditionnement des produits. Contribution à l'anthropologie du marché », *Séminaire Condor*, GDR FROG, Paris, 18 mars, reproduit in *Actes du Séminaire contradictions et dynamique des organisations*, FROG, décembre, pp. 51-76.
- Cochoy, F., 1999. « Une expérience personnelle du marché, ou comment saisir l'économie du jambon », *Séminaire doctoral du Centre de Sociologie de l'Innovation*, Bruno Latour et Michel Callon (dir.), École Nationale Supérieure des Mines de Paris, Paris, 18 mars.
- Cochoy, F., 1998. « Une réforme de gestion qui peut en éclairer une autre, ou les antécédents américains d'un programme français », *Journée sur l'histoire de la FNEGE*, Paris, FNEGE, 26 novembre.
- Cochoy, F., 1998. « Le choix du jambon emballé en grande surface, ou l'économie du package », *Séminaire Vie des affaires*, École de Paris du Management, Berry, M. (dir.), 3 juillet.
- Cochoy, F., 1998. « Une expérience de recherche : l'histoire sociale du marketing comme science de gestion », *Atelier doctoral*, Paradeise, C. et Thoenig, J.-C. (dir.), École Normale Supérieure de Cachan, 29 avril.
- Cochoy, F., 1997. « Une autre discipline pour l'économie de marché : le marketing comme ressort performatif du capitalisme », *Séminaire doctoral*, Boltanski, L. (dir.), École des Hautes Études en Sciences Sociales, 21 mars.
- Cochoy, F., 1997. « Comment se prémunir à la fois de l'État et du marché ? le monde capitaliste entre marketing et normalisation industrielle », *Séminaire du Centre de recherche en histoire des sciences et des techniques*, Cité des sciences et de l'industrie, La Villette, Paris, 11 mars.
- Cochoy, F., 1996. « Comment le marketing et les marketers performant l'économie de marché », *Séminaire de recherche de l'École Supérieure de Commerce de Lyon*, Lyon, 19 décembre.
- Cochoy, F., 1996. « Comment faire la sociologie d'une science de gestion ? Le cas du marketing », *Séminaire du Centre de Sociologie de l'Innovation*, Latour, B. & Callon, M. (dir.), École Nationale Supérieure des Mines de Paris, 3 avril.
- Cochoy, F., 1994. « Sciences nouvelles et demande sociale : l'invention des disciplines de gestion aux États-Unis », *Séminaire du Centre de Recherche Sociologique et Historique sur l'Éducation*, Chapoulie, J.-M. & Briand, J.-P. (dir.), École Normale Supérieure de Fontenay-Saint-Cloud, 7 février.
- Cochoy, F., 1993. « L'expérience épistémologique : parcours scientifique et justification des conduites », *grand Séminaire transversal sur la traduction*, Institut d'Études Doctorales, Berthelot, J.-M. (dir.), Université de Toulouse II, 3 décembre.

Cochoy, F., 1999. *Perspectives pour une sociologie du marché*, mémoire pour l'Habilitation à Diriger des Recherches, Université Paris X Nanterre.

Cochoy, F., 1995. *De main en main : trois histoires de médiation marchande, de marketing et de marketers*, thèse pour le doctorat de sociologie, École Normale Supérieure de Cachan, 1053 p.

RAPPORTS DE RECHERCHE / RESEARCH REPORTS

Cochoy, F., 2015. Projet Omniscan, Appel à projets AGILE IT, Région Midi-Pyrénées, avril 2014-juin 2015, partenariat CERTOP-Unitag.

Cochoy, F., 2013. *La logistique des consommateurs : étudier les assemblages piétons-conteneurs pour saisir les conditions d'une ville durable vivable*, rapport de recherche pour l'Agence Nationale de la Recherche, projet franco-suédois ANR-Urbamet, septembre, bilingue (français-anglais).

Cochoy, F., De la Ville, I., Baudrin, M., Barrey, S., Escala, Th., 2010. *Le point de vue des « fun » managers*, rapport de synthèse pour l'Agence Nationale de la Recherche, délivrable n° 3, août, 170 p.

Cochoy, F., Étien, M., Lalanne, M., Tibère, L., 2010. *Les ludo-aliments, entre sphère parentale et sphère médicale : de la vie des familles à l'obésité infantile*, rapport de synthèse pour l'Agence Nationale de la Recherche et la Région Midi-Pyrénées, janvier.

Lecompte, A., Gond, J.-P., Kedia, G., Cochoy, F., 2005. *Comportement du consommateur et développement durable. Une exploration des fondements moraux cognitifs et émotionnels de la consommation socialement responsable*, rapport pour le Ministère délégué à la Recherche et aux Nouvelles Technologies, direction de la recherche, ACI « Sociétés et cultures dans le développement durable », Igalens, J. (dir.), Projet N° DD0011, décembre, 73 p.

Daugareilh, I., Cochoy, F., Lachèze, A., 2005. *Social regulation of European transnational companies, National and pluridisciplinary analysis, French Report*, WP2, Deliverable 6, ESTER project, Report for the EU Commission, November, 83 p.

Cochoy, F., 2005. *L'implantation des carrières. Trois essais de carottage sociotechnique*, rapport pour l'ARPE et l'UNICEM, Université Toulouse II-I.U.P.S.A., juillet, 140 p.

Cochoy, F., Becerra, S., Fijalkow, I., 2004. *Conduite automobile et pilotage d'entreprise, La sécurité routière comme enjeu professionnel*, rapport pour le Club Entreprise de la Mairie de Toulouse, Université Toulouse II-I.U.P.S.A., juillet, 119 p.

Cochoy, F., Denis, J., Fijalkow, Y., 2003. *Les NTIC comme force des points faibles*, rapport de recherche pour France Telecom Recherche & Développement, Université-Toulouse II-I.U.P.S.A., juin, 239 p.

Cochoy, F., Barrey, S., Boissières, I., Martin, D., 2001. *Le schème et le réseau. Les techniciens de la supervision à l'épreuve de la réorganisation*, rapport de recherche pour France Telecom, Université Toulouse II-I.U.P.S.A., septembre, 168 p.

Cochoy, F., Barrey, S., Fijalkow, Y., 2001. *La CRAM dans le marché de l'aide sociale*, rapport de recherche pour la Caisse Régionale d'Assurance Maladie de la Haute-Garonne, Université Toulouse II-I.U.P.S.A., mars 2001. Trois tomes : tome 1 : L'aide aux personnes âgées : un marché dont la CRAM n'est qu'un acteur parmi (beaucoup) d'autres (76 p) ; tome 2 : Les agents de la CRAM, entre usagers et service public (49 p.) ; tome 3 : La CRAM vue par ses usagers : du questionnaire au questionnement (56 p.).

Cochoy, F., 1994. *Faire deux vagues sans faire de vagues ? Aspects sociaux d'une décentralisation en deux temps*, rapport de recherche rédigé pour la Région Midi-Pyrénées et Air Inter, collaboration M.S.T.S.A., Université de Toulouse II, juin, 69 p.

Cochoy, F., 1994. *Travail, famille... partir. Aspects sociaux de la décentralisation d'Air Inter*, rapport de recherche rédigé pour la Région Midi-Pyrénées et Air Inter, collaboration M.S.T.S.A., Université de Toulouse II, mars, 82 p.

Cochoy, F., 1992. *Du marketing en Amérique*, rapport de mission rédigé à l'intention de la Fondation Franco-Américaine et de la Commission Franco-Américaine, décembre, 28 p.

COURS IMPRIMÉS (ENSEIGNEMENT A DISTANCE) / PRINTED LECTURES (DISTANT-LEARNING)

Cochoy, F., *Le pluralisme explicatif, problème des sociologues ou affaire des acteurs ?* Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II, (première édition : septembre 2011 ; dernière édition : septembre 2018, 57 p.

Cochoy, F. *La sociologie de la consommation du point de vue de la théorie de l'acteur-réseau*, Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II (première édition : septembre 2017; dernière édition : septembre 2018), 18 p.

Cochoy, F., *La sociologie économique relationniste*, Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II (première édition : septembre 2008 ; dernière édition : septembre 2016), 47 p.

Cochoy, F., *Le métier de sociologue*, Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II (première édition : septembre 2008), 25 p.

Cochoy, F., *La sociologie des organisations : quelques notions essentielles*, Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II (première édition : 2000 ; dernière édition : septembre 2018), 39 p.

Cochoy, F., *Sociologie critique/La norme, histoire d'une notion*, 2000-2005, 36 p.

Cochoy, F., *Histoire et (re)construction de la sociologie depuis 1945*, Service d'Enseignement à Distance, Université Toulouse II, 202 p. (première édition : mars 1996 ; dernière édition : septembre 2009).

CREATIONS

Bruyère, N., Calvignac, C., Canu, R., Cochoy, F., Ducourant, H., 2014. Réalisation d'un DVD *Se conso-mouvoir autrement*, présentation du travail réalisé en collaboration avec l'Institut Supérieur des Arts de Toulouse (ISDAT) dans le cadre du projet franco-suédois ANR-Urbane Consumer logistics, vidéo de 26 minutes, janvier.

Cochoy, F., Grandclément, C., Bertrand, A., 2006. « Peeling », installation (dérivée de la précédente) pour l'exposition *Packageing*, galerie Frédéric Giroux, Chauveau, J. (commissaire), 28 avril-27 mai.

Cochoy, F., Grandclément, C., Bertrand, A., 2006. Conception et réalisation d'une installation pour l'exposition *Making Things Public. Atmospheres of Democracy*, Latour, B. & Weibel, P. (dir.), Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe, Allemagne, 20 mars-3 octobre.

PUBLICATIONS EN LIGNE EN LIBRE ACCES / ONLINE FREE-ACCESS PUBLICATIONS

http://hal.ccsd.cnrs.fr/export_listeperso_xml.php?url_id=0000000001597

https://www.researchgate.net/profile/Franck_Cochoy