



## **Séminaire PragmaTIC – saison 9**

**Jeudi 28 septembre 2017 (salle F315)**

**"Les usages des médias sociaux dans le cadre des mobilisations collectives au Brésil."**

### **Intervenants :**

**Arthur Coelho Bezerra**, chercheur, Brazilian Institute for Information in Science and Technology (IBICT), Rio De Janeiro (Brésil)

**Héloïse Prévost**, sociologie, Doctorante, Université Toulouse - Jean Jaurès, LISST - Dynamiques Rurales

**Nathalie Paton**, sociologie, chercheuse contractuelle, Université Toulouse - Jean Jaurès, LISST

**Tristan Salord**, sociologie, Ingénieur de recherche, Université Toulouse - Jean Jaurès, LISST

**Guillaume Cabanac**, informatique, MCF, Université Toulouse III - Paul Sabatier, IRIT

Julien Figeac, sociologie, CR CNRS, LISST

---

**Jeudi 19 octobre 2017 (salle E411)**

**"Réels augmentés ?"**

À en croire les concepteurs de programmes et terminaux numériques mobiles, il y aurait du sens à « augmenter » la réalité. Cela présuppose une réalité unique qui serait insuffisante en soi. Il convient dès lors de considérer l'appropriation de nos espaces, les manières dont nous nous en emparons, et les façons dont les technologies numériques impactent les formes et

formats d'appropriation de l'espace. En effet, le développement de la domotique fait de nos espaces quotidiens des lieux traversés d'enjeux socio-politiques (surveillables, discriminants, obsolètes, etc.). Les smart cities incarnent cet idéal, à l'échelle urbaine, d'un pilotage global de nos existences. Ces échelles d'espaces (du domestique à l'urbain) sont distinctes mais articulées entre elles, selon des modalités que les TIC (applications, services, etc.) peuvent également configurer. Qu'advient-il de nos réalités lorsque celles-ci sont médiées et réécrites par les TIC, lorsque nos gestes composent avec une multiplicité de représentations spatiales ? Plus largement, les réels résistent-ils à leurs augmentations ?

#### **Intervenants :**

[Henri Desbois](#), géographie humaine-environnement, MCF, Université Paris Nanterre, LAVUE Mosaïques

Henri Desbois est maître de conférences en géographie à l'université Paris Ouest Nanterre la Défense. Ses recherches portent principalement sur les rapports entre les techniques numériques et les représentations de l'espace géographique.

[Anthony Masure](#), design, MCF, Université Toulouse - Jean Jaurès, LLA-CRÉATIS

Ses recherches actuelles portent sur les implications sociales et politiques des technologies numériques. Il a cofondé les revues de recherche [Back Office](#) et [Réel-Virtuel](#). Son livre *Design et humanités numériques* est à paraître en 2017 aux éditions B42.

---

#### **Jeudi 25 janvier 2018 (salle E411) "Usages populaires du numérique"**

Si les études sur le numérique se multiplient, l'appropriation de ces outils par les classes populaires restent un point sinon aveugle, du moins largement négligé par les recherches. Le projet POPLOG réalisé entre 2014 et 2017 par un collectif de chercheurs coordonné par Dominique Pasquier avait pour objectif justement d'analyser les logiques numériques en milieu populaire, cette séance sera donc consacrée à la présentation de ces résultats.

#### **Intervenants :**

[Dominique Pasquier](#), sociologie, DR CNRS, Télécom ParisTech

Sociologue, directrice de recherche au CNRS, ses travaux ont porté sur la culture, la production et la réception des médias, les usages des nouvelles technologies. Elle coordonne depuis 2015 le projet ANR POPLOG sur les appropriations d'internet en milieu populaire rural.

**Marie Lacoste**, Directrice de la Maison des Chômeurs, Toulouse

**Marie-Christine Jaillet**, Sociologue, CNRS, LISST

---

**Jeudi 15 mars 2018 (salle E411)**  
**"Maintenance et care des objets"**

**Intervenant : Jérôme Denis**, sociologie, MCF, Télécom ParisTech, CSI

Les recherches de Jérôme Denis prennent place au croisement des Science and Technology Studies, de l'anthropologie de l'écrit et de la sociologie pragmatique du travail. Elles visent à souligner l'épaisseur pratique et politique des infrastructures informationnelles qui sont le socle, généralement invisible, des sociétés contemporaines.

---

**Jeudi 22 mars 2018 (salle E411)**  
**"La Montagne connectée ? "**

La randonnée est souvent associée à un idéal de déconnexion, au sens de coupure avec ses activités quotidiennes tant au niveau des lieux, relations et rythmes qu'elles impliquent. Serait privilégiée à travers cette pratique une présence au monde ancrée dans l'ici et le maintenant. Pourtant le recours de plus en plus fréquent à des services numériques, avant, pendant et après, bat en brèche cette assertion. La pratique de la marche en montagne est-elle solitaire, de l'ordre du retrait du monde et des relations, ou bien est-ce une façon d'être en relation ? Le cas échéant, cette façon d'être en relation est-elle spécifique tant dans sa forme que dans ses modalités pratiques (notamment en matière de médiations) ?

**Intervenants :**

[Pierre Mercklé](#), sociologue, MCF, ENS Lyon, Centre Max Weber

Ses recherches portent sur la culture, les adolescents, les réseaux sociaux, les méthodes quantitatives en sciences sociales et l'histoire de la sociologie.

[Caroline Datchary](#), sociologie, MCF, Université Toulouse - Jean Jaurès, LISST

[Benoît Tudoux](#), Ingénieur d'études CNRS, LISST

---

**Jeudi 17 mai 2018 (salle E411)**  
**"Les usages politisés des médias sociaux"**

Une fois annoncés les résultats de la précédente élection présidentielle aux États-Unis, la presse internationale s'est emparée du rôle des médias sociaux dans l'accession au pouvoir de Donald Trump. L'usage croissant de ces plateformes inciterait des citoyens à s'informer via ces seuls intermédiaires, via les articles qui sont diffusés par leurs « amis », via ceux qui sont relayés par les algorithmes de ces médias, les incitant à se détourner des analyses de la presse écrite tout en les rendant captifs de « fake news ». Cette propension créerait une sorte de chambre de résonance susceptible d'impacter les choix

électorales des citoyens, notamment ceux des classes les moins favorisées culturellement et relationnellement. Ce séminaire propose d'explorer, au croisement de diverses disciplines allant de la sociologie à l'informatique en passant par les sciences du langage, cet effet « bubble » des médias sociaux et ses conséquences sur la participation citoyenne.

### **Intervenants :**

**Julien Longhi**, sciences du langage, PU, Université de Cergy Pontoise, AGORA

Il présentera ses travaux en analyse du discours politique, sur les tweets politiques et son article sur les humanités numériques.

Linguiste, il est spécialiste de l'analyse du discours politique et médiatique. Par le croisement de plusieurs domaines des sciences du langage (analyse du discours, sémantique, linguistique de corpus, pragmatique), il a constitué une méthode d'étude de la sémantique des discours, par la mise en place d'un modèle de sens et d'une méthodologie de constitution et d'analyse des observables.

**Julien Figeac**, sociologie, CR CNRS, LISST

**Guillaume Cabanac**, informatique, MCF, Université Toulouse III - Paul Sabatier, IRIT

**Pierre Ratinaud**, sciences de l'éducation, MCF, Université Toulouse - Jean Jaurès, LERASS

**Nikos Smyrniōs**, sciences de l'information et de la communication, MCF, Université Toulouse III - Paul Sabatier, LERASS

**Tristan Salord**, sociologie, Ingénieur de recherche, Université Toulouse - Jean Jaurès, LISST

-----  
**Jeudi 28 juin 2018 (salle E411)**  
**"Sport et quantified self"**

Se mesurer soi-même, se dévoiler en chiffres, c'est le tour de force que proposent les outils du quantified self. Régulièrement adossés au smartphone, ces outils favorisent une métrologie personnelle des capacités et des performances de l'utilisateur. Ces capacités et performances peuvent s'envisager d'un point de vue exclusif et fragmenté ; ainsi mises en chiffres, elles peuvent également être inscrites dans des espaces de comparaison interindividuels et historiques. Une telle fabrique chiffrée assure ainsi contrôle et mise en récit de soi ; elle se développe très largement et intuitivement dans un cadre sportif assujéti à une logique de compétition (avec les autres mais aussi avec soi-même) ; elle outille désormais les sportifs

professionnels et un nombre exponentiel d'amateurs, soulevant une série d'enjeux que ce séminaire propose d'explorer.

**Intervenant :** [Sébastien Dalgalarondo](#), sociologie, CR CNRS, IRIS EHES

Ses recherches s'inscrivent dans le champ de la sociologie de la santé et de la médecine. Il privilégie dans son approche l'analyse des interactions entre les acteurs de ce secteur que sont : les malades, les médecins, l'industrie pharmaceutique et les pouvoirs publics.

---

**Site web : [comunitic.org](http://comunitic.org)**

**Contact : [contact@comunitic.org](mailto:contact@comunitic.org)**