

# **SEMINAIRE**

## **Usages, techniques et marchés (UTM)**

**2020-2021**

Nous nous réunirons cette année à 4 reprises à l'occasion de webinaires se déroulant sur Zoom

**Vendredi 13 novembre (14h-17h):**

-Renaud Nougazol, Docteur en sociologie (Université de Reims Champagne-Ardenne, CEREP)

Tarifification incitative des déchets ménagers, savoirs économiques et action publique

-Jan Smolinski, Docteur en sociologie (UT2J, CERTOP)

La médiation culturelle étudiée au regard d'une visionneuse numérique

**Vendredi 18 décembre (14h-17h):**

-François Purseigle, sociologue (PU INP-ENSAT, AGIR)

Le Land-Manager : nouveau chef d'orchestre de la production et de la sous-traitance agricole

- Mathieu Rajaoba, Doctorant en sociologie (Mines Paris Tech, CSI)

Politiques de numérisation des données agricoles. Le projet d'une plateforme française.

**Vendredi 19 mars (14h-17h):**

- Sandrine Barrey, sociologue, (MCF UT2J, LISST)

Les marchés controversés des biotechnologies alimentaires

- Dilara Vanessa Trupia, Docteure en sociologie (UPEMLV, LATTIS), Post-doc INSERM

Un intermédiaire militant dans le marché ? Une ethnographie de « La Cantine Numérique »

**Vendredi 21 mai (14h-17h):**

- Franck Cochoy (sociologue, PU UT2J, LISST) et Ygal Fijalkow (sociologue, MCF Inu Champollion, CERTOP)

À propos des étudiants "copie blanche"... s'ils existent. Les enseignements d'une approche située

- Roland Canu, sociologue, (MCF UT2J, CERTOP)

La publicité électrique. Une histoire des sciences et techniques publicitaires